

OBJETIVOS E ESTRATÉGICOS ATUAIS QUE POSSUEM INDICADORES OBRIGATÓRIOS ASSOCIADOS A ELES

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS	INDICADORES OBRIGATÓRIOS TCU
RESULTADOS À SOCIEDADE	1. Ampliar a rede de relacionamento com comunidades ou arranjos/grupos sociais e culturais, com vistas ao intercâmbio de experiências e ao estabelecimento de ações de colaboração.	
	2. Ampliar a rede de relacionamento com organizações do setor produtivo, com vistas ao intercâmbio de experiências e ao estabelecimento de ações de colaboração.	
	3. Ampliar a rede de relacionamento com organizações do setor público, com vistas ao intercâmbio de experiências e o estabelecimento de ações de colaboração.	
	4. Assegurar aos discentes condições de permanência e conclusão com êxito.	*Eficiência Acadêmica.
		*Matriculados classificados de acordo com a renda familiar per capita (MRF).
		*Relação de Alunos por Professor (RAP).
*Taxa de Conclusão (= RCM).		
5. Consolidar a expansão do IFAL para ampliar a oferta de seus serviços.	*Taxa de Retenção (= RFE).	
	*Gasto Corrente por Matrícula.	
6. Garantir a oferta regular de cursos na modalidade a distância.	*Relação Candidato por Vaga (RCV).	
	*Relação de Ingressos por Matrícula Atendida (RIM).	
FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL	7. Adequar a infraestrutura dos campi para uma oferta apropriada dos cursos.	*Gastos com Investimentos (CGI).
	8. Aumentar a captação de recursos próprios.	*Gastos com outros custeios (excluído benefícios e PASEP) (GOC).
	9. Incrementar o número de vagas nos cursos oferecidos pelo IFAL, sendo parte das novas vagas destinadas a pessoas com necessidades específicas.	
	10. Instituir e/ou consolidar as instâncias colegiadas.	
11. Integrar as ações de ensino, pesquisa e extensão como ato educativo e pedagógico.		
PROCESSOS INTERNOS	12. Difundir e implementar ações para consecução dos objetivos expressos no mapa estratégico, por meio de planos de ação e do aperfeiçoamento dos instrumentos de monitoramento e avaliação do alcance destes.	
	13. Implementar sistema integrado de gestão institucional.	
	14. Instituir práticas e disseminar a cultura da sustentabilidade.	
PESSOAS, CRESCIMENTO E INOVAÇÃO	15. Criar condições para atender as demandas das pessoas com necessidades específicas.	
	16. Implementar ações que visem à disseminação do associativismo e do empreendedorismo.	
17. Promover a formação continuada dos servidores para o alcance dos resultados institucionais.	*Gastos com Pessoal (GCP).	
	*Titulação do Corpo Docente (TCD).	