

## Relevância e Pertinência:

**Procedimentos adotados na análise das contribuições dos direcionadores estratégicos.**

# Conceito

## Relevância - *substantivo feminino*

1. Qualidade de relevante. Importante. Proeminente.
2. Parte protuberante em superfície lisa; saliência.

## Pertinência - *substantivo feminino*

1. Qualidade do que é pertinente, que se refere ao assunto em questão.
2. Característica do que é concernente, adequado e apropriado.

# Análise da Relevância e Pertinência

## MISSÃO

- Promover educação de qualidade social, pública e gratuita, fundamentada no princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, a fim de formar cidadãos críticos para o mundo do trabalho e contribuir para o desenvolvimento sustentável

## PROCEDIMENTOS

- Tem coerência com a razão de ser?
- Traduz uma verdade?
- Reflete alguma tendência do mundo contemporâneo?

# Análise da Relevância e Pertinência

## VISÃO

- Consolidar-se como uma instituição de referência nacional em educação profissional, científica e tecnológica, pautada na cultura e na inovação, em consonância com a sociedade.

## PROCEDIMENTOS

- Ela é desafiadora?
- É capaz de motivar a equipe?
- Orienta na formulação da estratégia?
- Pode ser utilizada como “bússola”?
- Desenvolve senso de persistência?

# Análise da Relevância e Pertinência

## VALORES

- **Ética;**
- **Compromisso social e institucional;**
- **Gestão democrática;**
- **Transparência;**
- **Busca pela excelência; e**
- **Compromisso com a sustentabilidade.**

## PROCEDIMENTOS

- **São princípios que a organização acredita e não abre mão?**
- **Balizam o processo decisório?**
- **Orientam o comportamento?**