



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas - IFAL**  
**Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**  
**Diretoria de Pesquisa e Inovação**

**EDITAL Nº 20/2021 - PRPPI/IFAL, DE 06 DE OUTUBRO DE 2021 - CHAMADA INTERNA PARA SELEÇÃO DE PROJETOS PARA O EDITAL SETEC/MEC Nº 63/2021 – INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E MARCAS COLETIVAS**

No uso de suas atribuições, o Reitor do Instituto Federal de Alagoas (IFAL), por meio da Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação (PRPPI), torna pública a Chamada Interna de Adesão ao Edital SETEC/MEC Nº 63/2021, que visa selecionar propostas de projetos destinados ao desenvolvimento de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, associados ao ensino, pesquisa e extensão, destinados às instituições integrantes da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Rede Federal), instituídas pela Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008.

## **1. DO OBJETIVO**

**1.1.** Esta chamada interna objetiva selecionar até 4 (quatro) projetos: 2 (dois) do Eixo I; 2 (dois) do Eixo II, a serem indicados na proposta institucional do IFAL. A proposta institucional será composta por projetos destinados ao desenvolvimento de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, nos termos do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021.

## **2. DOS CAMPI ELEGÍVEIS**

- 2.1.** São elegíveis ao presente edital todos os campi do IFAL, entendidos aqui como proponentes.
- 2.2.** Os proponentes devem ler atentamente o Edital SETEC/MEC Nº 63/2021, disponível em <https://www.gov.br/mec/pt-br/media/editais/2021/Edital63.pdf>.

## **3. DA SUBMISSÃO DOS PROJETOS**

- 3.1.** Para a construção do projeto, o Coordenador do Projeto deverá desenvolvê-lo de acordo com os termos e Anexos do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021.
- 3.2.** O Projeto deverá ser submetido em formato pdf para avaliação interna do IFAL por meio do preenchimento do formulário, disponível em <https://forms.gle/CpMPZnAS56jwTT9y6>

**3.2.1.** Toda a documentação deve ser consolidada em um único arquivo, em formato pdf, com tamanho limitado a 10 MB na ordem indicada nos itens 5.1.3 a 5.1.6 do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021.

**3.2.2.** Não serão aceitos projetos submetidos por quaisquer outros meios ou em data posterior ao período de submissão disposto no cronograma interno (item 5 desta chamada interna).

**3.3.** Os dados do item 1.1 (Anexo I) presente no Edital SETEC/MEC Nº 63/2021 são:

Nome da Instituição: Instituto Federal de Alagoas		
Sigla: IFAL	Estado: Alagoas	
CNPJ: 10.825.373/0001-55	E-mail: gabinete.reitoria@ifal.edu.br	Site: www.ifal.edu.br
Endereço para correspondência: R. Dr. Odilon Vasconcelos, 103 - Jatiúca, Maceió - AL, 57035-660		
Representante Institucional: [nome do representante]		
Cargo: [cargo do representante]		
CPF: [CPF do representante]	E-mail: [e-mail do representante]	

**3.4.** Os projetos que não contemplarem todos os itens, não seguirem os modelos, estiverem com documentação incompleta e/ou não cumprirem os requisitos do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021, serão automaticamente desclassificados do processo seletivo interno.

**3.5.** A carga horária destinada às atividades do projeto deverá ser realizada pelos servidores envolvidos em horários distintos de sua jornada diária de trabalho.

**3.6.** O Coordenador do projeto se responsabiliza administrativa, penal e civilmente pela verdade e fidedignidade de todas as informações prestadas nos documentos mencionados nesta chamada interna para submissão dos projetos.

**3.7.** A submissão a esta chamada interna significa concordância com todos os termos do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021 – Chamada Pública/Edital para Seleção de Projetos de Promoção às Indicações Geográficas.

**3.8.** O Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT e a PRPPI não se responsabilizam por projetos não recebidos em decorrência de eventuais problemas técnicos, logísticos, operacionais ou outros.

#### **4. DA CLASSIFICAÇÃO DO PROJETO**

**4.1.** Os projetos classificados, considerando o estabelecido no item 3.4, serão analisados conforme critérios descritos nas Tabelas 4 e 5 do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021.

**4.2.** A nota final dos projetos, nesta seleção interna, será calculada pela média ponderada das notas obtidas em cada um dos critérios, assim como no Edital

SETEC/MEC Nº 63/2021.

- 4.3. Em caso de empate, será adotado o previsto no item 7.3.7 do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021.
- 4.4. Após a atribuição das notas finais, será gerado um ranking geral dos projetos classificados.
- 4.5. Os projetos serão avaliados por Comissão organizada pelo NIT/Ifal.

## 5. DO CRONOGRAMA

- 5.1. Os interessados em enviar projetos deverão observar os prazos propostos em acordo com o cronograma do Edital SETEC/MEC Nº 63/2021, conforme Quadro 1.

Quadro 1 – Cronograma interno

ATIVIDADES	DATAS
Publicação do edital Setec/MEC	24/09/2021
Publicação do chamada interna do IFAL	06/10/2021
Submissão interna dos projetos	07/10 a 18/10/2021
Homologação das Inscrições	19/10/2021
Avaliação dos projetos	19/10 a 26/10/2021
Resultado preliminar das submissões internas	27/10/2021
Recurso - resultado preliminar	28/10/2021
Avaliação dos recursos	29/10 a 02/10/2021
Resultado Final	03/11/2021
Data Limite para submissão na plataforma da SETEC	12/11/2021

- 5.2 As etapas descritas no Quadro I e eventuais prazos seguirão conforme Edital SETEC/MEC Nº 63/2021, e suas atualizações.

## 6. DOS RECURSOS

- 6.1. Os recursos deverão ser encaminhados pelo Coordenador do Projeto por meio do e-mail [nit@ifal.edu.br](mailto:nit@ifal.edu.br) de acordo com prazo estipulado no cronograma (Quadro 1 do item 5) com o título “**RECURSO À CHAMADA INTERNA PRPPI/REITORIA 01/2021**”.
- 6.2. A argumentação do recurso deve ser objetiva.
- 6.3. Em caso de deferimento do recurso, o resultado será retificado e republicado seguindo o cronograma desta chamada interna.
- 6.4. Não caberá recurso de recurso ou recurso contra o resultado final.

## **7. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 7.1.** A submissão de projetos implicará a tácita aceitação das condições estabelecidas nesta chamada interna, em conformidade com o estabelecido no Edital SETEC/MEC N° 63/2021.
- 7.2.** A qualquer tempo a presente chamada interna poderá ser revogada ou anulada, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral do Ifal, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, em decisão fundamentada, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 7.3.** A presente chamada interna não garante a aprovação dos projetos no Edital SETEC/MEC N° 63/2021, mas a seleção dos projetos que formarão a proposta institucional do IFAL para submissão ao referido Edital.
- 7.4.** Dúvidas e suporte às propostas de projetos devem ser encaminhadas ao NIT via e-mail [nit@ifal.edu.br](mailto:nit@ifal.edu.br).
- 7.5.** Casos omissos serão resolvidos conjuntamente pelo NIT e PRPPI.

Maceió, 06 de outubro de 2021.

Prof. Dr. Ednaldo Farias Gomes  
Pró-reitor de Pesquisa, Pós-graduação e  
Inovação – Substituto

**ANEXO I**  
**Dados Institucionais**

**1. IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO**

1.1 Dados da instituição da Rede Federal

Nome da Instituição:		
Sigla:	Estado:	
CNPJ:	E-mail:	Site:
Endereço para correspondência:		
Representante Institucional:		
Cargo:		
CPF:	E-mail:	

\* A instituição deverá preencher os dados completos de um formulário para cada projeto no sistema se solicitado.

**2. IDENTIFICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PARCEIRA**

2.1 Dados da associação parceira

Nome:		
Sigla:	Estado:	Telefone:
CNPJ:	E-mail:	Site:
Endereço para correspondência:		
Representante Institucional:		
Cargo:		
CPF:	E-mail:	
Telefone:		

\* A instituição deverá preencher os dados completos de um formulário para cada projeto no sistema se solicitado.

**3. COMPROMISSO**

Na condição de representante da instituição proponente, sob as penas da lei, declaro que:

- a) para as propostas apresentadas no Eixo I, que a instituição que represento não possui projetos ou iniciativas para desenvolvimento de IG e/ou MC, e que não foi ainda iniciado projeto de IG e/ou MC para a proposta apresentada;
- b) para as propostas apresentadas no Eixo II, que a instituição que represento ainda não desenvolveu a ação proposta, e que ela é imprescindível ao desenvolvimento da IG.

---

Assinatura do Represente Legal

## ANEXO II

### Modelo de Projeto do Eixo I Diagnóstico de Potencial de IG/MC

#### 1. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE

##### 1.1 Membros da Equipe do Projeto

Nome do Participante	Campus	Tipo de Vínculo	Função na equipe	Link do Currículo lattes
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	

\* Caso seja necessário, inserir mais linhas na tabela.

- 1.2 Discorrer sobre a experiência anterior dos membros da equipe executora identificada no presente projeto – caso já tenham algum histórico de execução – ou em projetos relacionados e/ou experiência na área e/ou conhecimento técnico no tema e/ou outras experiências pertinentes, referenciando o conteúdo dos currículos Lattes enviados na proposta.
- 1.3 Deverá ser encaminhada a cópia do currículo Lattes atualizado do coordenador, do extensionista e do colaborador externo, além do comprovante de matrícula de cada estudante integrante da equipe executora do projeto. Os estudantes podem ser indicados posteriormente, neste caso sendo necessário a realização de chamada pública de seleção por parte da instituição proponente.

#### 2. POTENCIAL INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

##### 2.1 Identificação do Produto / Serviço.

Queijo.

- 2.1.1 Características típicas do produto? O que os torna diferente dos demais do mesmo

seguimento?

Ex: O meio geográfico e a tradição se unem para a produção de um queijo artesanal feito de leite cru. O queijo da Canastra tem sabor característico e paladar inconfundível.

O formato do queijo da Canastra é cilíndrico, ligeiramente abaulado nas laterais, com 15 a 17 cm de diâmetros e 4 a 6 cm de altura. A casca lisa amarelada, com tonalidade mais forte em suas bordas, tende a escurecer com a maturação, apresentando mofo branco ou verde. O odor da casca é suave com toques que lembram cheiro da gordura do leite. A massa amarelada é homogênea e sua textura possui poucas e pequenas olhaduras mecânicas ou de fermentação, bem distribuídas, com um ligeiro odor de manteiga ou da gordura do leite. O sabor é suave, levemente picante, ligeiramente ácido e agradável.

2.1.2 O produto/serviço já foi objeto de pesquisa científica, matéria jornalística ou objeto de registro de alguma natureza que prove sua notoriedade ou distintividade. Detalhe e explique brevemente e junte a documentação referente aos 3 comprovantes mencionados.

Ex: Sim. A produção do queijo é de expressiva importância para a região, tanto economicamente, uma vez que constitui a única fonte de renda para vários agricultores, quanto culturalmente, já que o reconhecimento do queijo artesanal Canastra é aquele de uma cultura passada de geração a geração.

O reflexo deste reconhecimento foi a publicação da Instrução Normativa n. 30/2013 do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que regulamentou e autorizou a venda dos queijos artesanais tradicionalmente elaborados a partir de leite cru para todo o Brasil.

2.2 Nome pelo qual a região e o produto ou serviço ficaram notórios/conhecidos?

Ex: Queijo da Canastra

2.2.1 Território de produção (municípios ou áreas abrangidas)

Ex: A Canastra é delimitada pelos municípios de Piumhi, Bambuí, Delfinópolis, Vargem Bonita, Tapiraí, Medeiros e São Roque de Minas, todos localizados no estado de Minas Gerais. A população somada desses municípios é de cerca de 76 mil habitantes.

2.2.2 Há dados econômicos sobre esta produção e de IDH? Exemplifique caso exista.

Ex: Aproximadamente R\$ 16.500,00 (média do Brasil 28.876), cerca de 43% menor que a média brasileira.

O IDH da Indicação Geográfica varia de 0,667 em Tapiraí até 0,741 em Bambuí (0,73 média do Brasil).

Referindo-se à atividade econômica local, o principal CNAE é 1052-0/00: Fabricação de laticínios.

Em 2017, mais de 25 mil estabelecimentos agropecuários produziram leite. [1] Em 2017, a quantidade produzida de leite de vaca nos estabelecimentos agropecuários foi superior a 190 mil litros.

As críticas qualitativa e quantitativa dos dados ainda não foram concluídas, razão pela qual os

resultados ora apresentados são preliminares, estando, portanto, sujeitos a alterações posteriores.

2.3 Identificação da associação ou entidade que será parceira neste projeto

Ex: Associação dos Produtores de Queijo Canastra

2.3.1 Como está estruturada a governança?

Ex: Em formato de associação com sede própria e legalmente estabelecida.

2.3.2 Qual o número de produtores/prestadores de serviço associados ou potencialmente impactados?

Ex: 60 produtores (os produtores impactados não necessariamente precisam ser associados)

2.3.3 Há engajamento do poder público em parceria com os produtores? Conte como se dá esta relação caso exista.

Ex: Sim, notadamente IMA, EMATER e MAPA com apoio técnico.

### 3. Potencial para realização de projetos conjuntos com o APL

3.1 Necessidades do APL

Descrever necessidades do APL em termos de serviços, aprimoramentos, inovações, projetos sociais, etc. e como o proponente poderá atender em caso de ampliação da parceria para obtenção da IG ou MC.

3.2 Descreva se o IF já atua em outros projetos com este APL ou na região e quais têm sido os resultados.

Apresentar de forma resumida ações já desenvolvidas com este APL ou outras ações relacionadas que possuem impacto na região de desenvolvimento deste projeto.

3.3 Descreva como se dará a atuação multicampi no projeto, caso seja viável.

Apresente de forma sucinta a forma de atuação multicampi para atendimento ao objetivo do projeto ou as necessidades apresentadas no item 3.1.

### 4. Cronograma Proposto

DATA	ATIVIDADE
Mês 1  Sensibilização e associativismo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apresentação do plano de ação do projeto aos parceiros e produtores – reunir, informar, apresentar, sensibilizar, validar e alinhar para as ações do projeto.</li><li>• Levantamento de desafios e oportunidades do projeto de IG com os produtores - documentos, sistemas de controle, regulamento de produção, normas, ensaios e testes que existem para a produção na região.</li><li>• Buscar adesão formal dos produtores ao projeto e identificar os interlocutores que representem os produtores para integrar o comitê gestor do projeto.</li><li>• Reunião com secretaria de desenvolvimento, turismo, comércio</li></ul>
Mês 2 a 5  História e levantamento de características	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar resgate histórico conjuntamente com a associação e sistematizar, catalogar e indexar as fontes</li><li>• Levantar evidências se o meio geográfico gera influências nas características do produto ou serviço que será objeto da Indicação Geográfica</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Levantar necessidades de pesquisas adicionais para se avançar com o projeto de IG ou MC</li> </ul>
Mês 6 Conclusão	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração de relatório do Projeto</li> <li>Elaboração de minuta de acordo a ser firmado com a entidade representativa dos produtores</li> <li>Participação em evento da SETEC com a presença de produtores para apresentação de resultados</li> </ul>

## 5. PLANO FÍSICO-FINANCEIRO

### 5.1. Recursos de bolsas para as atividades do projeto

Modalidade	Nível	Duração (meses)	Perfil do Bolsista	Atividades a serem realizadas	Recursos (R\$)
			Servidor		
			Estudante técnico		
			Estudante técnico		
			Estudante técnico ou superior		
VALOR TOTAL					

## 6. REFERÊNCIAS

6.1 Relacionar as principais referências bibliográficas utilizadas na elaboração do projeto.

Portaria INPI/PR nº 415/2020, de 24/12/2020 — Institui a 1ª Edição do Manual de Indicações Geográficas.

## ANEXO III

### Modelo de Projeto do Eixo II

#### Estruturação de IG/MC

#### 1. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE

##### 1.1 Membros da Equipe do Projeto

Nome do Participante	Campus	Tipo de Vínculo	Função na equipe	Link do Currículo lattes
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> ) Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> ) Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> ) Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	
		<input type="checkbox"/> Servidor público federal <input type="checkbox"/> Estudante técnico ( <input type="checkbox"/> ) Estudante nível superior <input type="checkbox"/> Externo	<input type="checkbox"/> Coordenador <input type="checkbox"/> Colaborador Externo <input type="checkbox"/> Extensionista <input type="checkbox"/> Voluntário	

\* Caso seja necessário, inserir mais linhas na tabela.

1.2 Discorrer sobre a experiência anterior dos membros da equipe executora identificada no presente projeto – caso já tenham algum histórico de execução – ou em projetos relacionados e/ou experiência na área e/ou conhecimento técnico no tema e/ou outras experiências pertinentes, referenciando o conteúdo dos currículos Lattes enviados na proposta.

1.3 Deverá ser encaminhada a cópia do currículo Lattes atualizado do coordenador, do extensionista e do colaborador externo, além do comprovante de matrícula de cada estudante integrante da equipe executora do projeto. Os estudantes podem ser indicados posteriormente, neste caso sendo necessário a realização de chamada pública de seleção por parte da instituição proponente.

#### 2. DESCRIÇÃO SOBRE O STATUS ATUAL DA ESTRUTURAÇÃO DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

## 2.1 Identificação do Produto

Ex: Queijo

2.1.1 Características típicas do produto? O que os torna diferente dos demais do mesmo seguimento?

Ex: O meio geográfico e a tradição se unem para a produção de um queijo artesanal feito de leite cru. O queijo da Canastra tem sabor característico e paladar inconfundível.

O formato do queijo da Canastra é cilíndrico, ligeiramente abaulado nas laterais, com 15 a 17 cm de diâmetros e 4 a 6 cm de altura. A casca lisa amarelada, com tonalidade mais forte em suas bordas, tende a escurecer com a maturação, apresentando mofo branco ou verde. O odor da casca é suave com toques que lembram cheiro da gordura do leite. A massa amarelada é homogênea e sua textura possui poucas e pequenas olhaduras mecânicas ou de fermentação, bem distribuídas, com um ligeiro odor de manteiga ou da gordura do leite. O sabor é suave, levemente picante, ligeiramente ácido e agradável.

2.1.2 O produto/serviço já foi objeto de pesquisa científica, matéria jornalística ou objeto de registro de alguma natureza que prove sua notoriedade ou distintividade?

Ex: Sim. A produção do queijo é de expressiva importância para a região, tanto economicamente, uma vez que constitui a única fonte de renda para vários agricultores, quanto culturalmente, já que o reconhecimento do queijo artesanal Canastra é aquele de uma cultura passada de geração a geração.

O reflexo deste reconhecimento foi a publicação da Instrução Normativa n. 30/2013 do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que regulamentou e autorizou a venda dos queijos artesanais tradicionalmente elaborados a partir de leite cru para todo o Brasil.

2.2 Nome pelo qual a região e o produto ou serviço ficaram notórios?

Ex: Queijo da Canastra

2.2.1 Território de produção (municípios ou áreas abrangidas)

Ex: A Canastra é delimitada pelos municípios de Piumhi, Bambuí, Delfinópolis, Vargem Bonita, Tapiraí, Medeiros e São Roque de Minas, todos localizados no estado de Minas Gerais. A população somada desses municípios é de cerca de 76 mil habitantes.

2.2.2 Há dados econômicos sobre esta produção e de IDH? Exemplifique caso exista.

Ex: Aproximadamente R\$ 16.500,00 (média do Brasil 28.876), cerca de 43% menor que a média brasileira.

O IDH da Indicação Geográfica varia de 0,667 em Tapiraí até 0,741 em Bambuí (0,73 média do Brasil).

Referindo-se à atividade econômica local, o principal CNAE é 1052-0/00: Fabricação de laticínios.

Em 2017, mais de 25 mil estabelecimentos agropecuários produziram leite. [1] Em 2017, a quantidade produzida de leite de vaca nos estabelecimentos agropecuários foi superior a 190 mil

litros.

As críticas qualitativa e quantitativa dos dados ainda não foram concluídas, razão pela qual os resultados ora apresentados são preliminares, estando, portanto, sujeitos a alterações posteriores.

2.3 Identificação da associação ou entidade que será parceira neste projeto

Ex: Associação dos Produtores de Queijo Canastra

2.3.1 Como está estruturada a governança?

Ex: Em formato de associação com sede própria e legalmente estabelecida.

2.3.2 Qual o número de produtores/prestadores de serviço associados ou potencialmente impactados?

Ex: 60 produtores (os produtores impactados não necessariamente precisam ser associados)

2.3.3 Há engajamento do poder público em parceria com os produtores? Conte como se dá esta relação caso exista.

Ex: Sim, notadamente IMA, EMATER e MAPA com apoio técnico.

2.4 Caracterizar o status atual do projeto de Indicação Geográfica

Ex: O projeto se iniciou em 2018, a partir de diagnóstico realizado pelo Sebrae. Foram realizadas cerca de 4 reuniões de trabalho, e já foram concluídas as seguintes etapas:

- 1) XXXXX
- 2) YYYYY
- 3) DDDDD

### **3. Atividades de Estruturação Propostas e Potencial para realização de projetos conjuntos com o APL**

3.1. Atividades de Estruturação Propostas

3.1.1. Selecione duas atividades com base no item 5.7.1. do Edital e justifique sua importância para a Associação

Atividade 1:

Justificativa:

Metodologia:

Atividade 2:

Justificativa:

Metodologia:

OBS: as duas atividades aqui descritas devem ser as mesmas indicadas no Anexo IV, a ser assinado pela Associação.

3.2. Potencial para realização de projetos conjuntos com o APL

### 3.2.1 Necessidades do APL

Descrever necessidades do APL em termos de serviços, aprimoramentos, inovações, projetos sociais, etc.

3.2.2 Descreva se o IF já atua em outros projetos com este APL ou na região e quais têm sido os resultados.

3.2.3 Descreva como se dará a atuação multicampi no projeto, caso seja viável.

## 4. Cronograma Proposto

DATA	ATIVIDADE
Mês 1	Planejamento do projeto
Mês 2	(do mês 2 a 11, detalhar atividades)
Mês 3	
Mês 4	
Mês 5	
Mês 6	
Mês 7	
Mês 8	
Mês 9	
Mês 10	
Mês 11	
Mês 12	Elaboração do Relatório Final

## 5. PLANO FÍSICO-FINANCEIRO

### 5.1. Recursos de bolsas para as atividades do projeto

Modalidade	Nível	Duração (meses)	Perfil do Bolsista	Atividades a serem realizadas	Recursos (R\$)
			Servidor		
			Estudante técnico		
			Estudante técnico		
			Estudante técnico ou superior		
VALOR TOTAL					

## 6. REFERÊNCIAS

Relacionar as principais referências bibliográficas utilizadas na elaboração do projeto.

Portaria INPI/PR nº 415/2020, de 24/12/2020 — Institui a 1ª Edição do Manual de Indicações Geográficas.

## ANEXO IV

### Modelo de Termo de Anuência da Instituição Parceira envolvida no Projeto

#### 1. IDENTIFICAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PARCEIRA

##### 1.1 Dados da associação parceira

Nome:		
Sigla:	Estado:	Telefone:
CNPJ:	E-mail:	Site:
Endereço para correspondência:		
Representante Legal:		
Cargo:		
CPF:	E-mail:	
Telefone:		

#### 2. Declaração de Interesse Institucional no Projeto

Declaramos o interesse no projeto, especificamente para:

- ( ) Eixo I, visando elaborar o diagnóstico do potencial para IG ou MC, e declaro que não há projeto de IG/MC em andamento e também não houve realização de diagnóstico para IG/MC
- ( ) Eixo II, e que a nossa instituição tem interesse na realização das seguintes atividades de estruturação da IG/MC:

#### 3. Compromissos

A presente instituição/Associação compromete-se a cumprir as responsabilidades definidas nos itens 6.7.1 a 6.7.4 do presente Edital.

---

Representante Legal da Associação