

## Regulamento da 2ª edição do AVANT.IF

### AVANT AGRO: Competição de Ideias para o Desenvolvimento Rural

#### 1 – DISPOSIÇÕES GERAIS

##### 1.1 – CONCEITO

O AVANT.IF é uma Competição de Ideias Inovadoras entre os discentes, servidores e egressos do Instituto Federal de Alagoas, assim como toda a comunidade, realizada pelo NIT/IFAL (Núcleo de Inovação Tecnológica do IFAL). A segunda edição do AVANT.IF é direcionada para ideias inovadoras voltadas para o desenvolvimento rural. Esta ação parte do pressuposto de que o empreendedorismo e a inovação transitam em todas as áreas do saber científico e tecnológico, o que proporciona a geração de novas ideias de negócio. A abordagem utilizada nesta competição parte da premissa de que é necessário buscar soluções para problemas do nosso cotidiano de forma coletiva e colaborativa.

##### 1.2 – OBJETIVOS

O objetivo geral deste evento é promover atividades de estímulo à cultura do empreendedorismo e da inovação, proporcionando a premiação de modelos e soluções de negócios viáveis e sustentáveis, com claro potencial inovador e diferenciais mercadológicos. Os objetivos específicos são:

- Contribuir para o desenvolvimento de soluções *agritech* que promovam a melhoria da qualidade de vida, unindo tecnologia, agricultura e pecuária;
- Estimular o empreendedorismo inovador;
- Oferecer mentoria qualificada para os selecionados aprimorarem suas ideias;
- Integrar as necessidades e expectativas dos empreendedores a de possíveis investidores interessados em ideias com potencial inovador;
- Difundir a cultura de STARTUPS no interior de Alagoas.

#### 2 – PARTICIPANTE

- 2.1 Cada equipe deve ser composta de 3 (mínimo) a 5 (máximo) integrantes, sendo que, ao menos um integrante deve ser aluno, servidor ou egresso do IFAL.
- 2.2 Cada equipe deve ter UM representante, que deverá preencher o formulário disponível no link apresentado no item 3.1 deste edital, conforme modelo apresentado no anexo I.
- 2.3 Um mesmo participante não poderá integrar mais de uma equipe.
- 2.4 A comunicação entre a Comissão Organizadora do AVANT.IF e o representante de cada equipe dar-se-á por e-mail ([avant.ifal@gmail.com](mailto:avant.ifal@gmail.com)).
- 2.5 Não serão aceitas solicitações de inclusão, exclusão ou substituição de participantes, após a efetivação da inscrição.

#### 3 – INSCRIÇÕES

- 3.1 O representante de cada equipe poderá realizar a inscrição de sua equipe no AVANT.IF no período de 27 de fevereiro a 20 de março de 2018, através do preenchimento do formulário eletrônico disponível no link: <https://goo.gl/Gxqzki>
- 3.2 A inscrição implicará no reconhecimento e concordância, por parte dos proponentes, de todas as condições estipuladas no presente regulamento.
- 3.3 Não serão aceitos pedidos de inscrição após a data limite de submissão das propostas.
- 3.4 Não serão aceitas inscrições que não cumpram as exigências contidas no presente regulamento. Inscrições incompletas ou em desacordo com este regulamento, acarretarão, obrigatória e automática, desclassificação da equipe proponente, quando de

sua análise pela Comissão Julgadora da Competição.

- 3.5 Será desclassificada a equipe que tenha inscrito ideias que já tenham sido premiadas em eventos similares (Startup Weekend, Em Ação, Desafio Insano, Juventude Empreendedora, etc.)

#### 4 – CRONOGRAMA

Datas	Evento
27/02/18 – 20/03/18	Inscrição das equipes
26/03/18	Resultado da 1ª etapa
06/04/18 – 08/04/18	Etapa presencial (IFAL - Santana do Ipanema)

#### 5 – ETAPAS E CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS IDEIAS INOVADORAS

O julgamento das ideias será realizado em duas etapas, conforme explicitado a seguir:

##### 1ª Etapa – Eliminatória

As ideias serão avaliadas nesta etapa, através do formulário de inscrição, da seguinte forma:

- Clareza da ideia (até 10 pontos): breve descrição da ideia de negócio.
- Problema (até 20 pontos): definição clara do problema; alternativas de solução.
- Solução (até 30 pontos): descrição do produto ou serviço proposto, indicando suas principais características; originalidade, relevância social e econômica; e reais possibilidades de aplicação.
- Mercado (até 20 pontos): breve análise sobre o mercado consumidor que a solução proposta pela equipe pretende atingir.
- Time (até 20 pontos): pontos fortes dos membros da equipe (qualificação / habilidades / experiências); o quanto os membros da equipe estão comprometidos com a ideia.

O resultado da 1ª etapa será divulgado no dia 26 de março na página da pesquisa do IFAL ([www.pesquisa.ifal.edu.br](http://www.pesquisa.ifal.edu.br)). As ideias com maior pontuação nesta etapa, irão participar da etapa presencial em Santana do Ipanema (AL), entre os dias 06 e 08 de abril de 2018. Serão selecionadas até 24 ideias, distribuídas em duas categorias:

- i) Ideias de Base Tecnológica (Aplicativos, Marketplaces, Sites, Internet das Coisas, Inteligência Artificial); e
- ii) Ideias de Base Tradicional (Desenvolvimento de Produto, Oferta de Serviço, Aprimoramento de Processo Produtivo, Agroindustrialização).

##### 2ª Etapa (Presencial) – Classificatória

Esta etapa tem 44 horas de duração, iniciando na sexta (06.04.2018) às 18 horas, em sistema de imersão. Todas as equipes ficarão alojadas no campus de Santana do Ipanema e contarão com orientação e mentoria de profissionais/empreendedores com notório saber e relevante experiência empreendedora, para aprimorar seus projetos. Serão avaliados e classificados, neste momento, os protótipos, produtos, processos ou serviços originados das ideias inovadoras inscritas neste concurso, com base nos critérios e pontuações abaixo relacionados:

Critérios	Pontuação
Mérito, originalidade e relevância da proposta em relação ao desenvolvimento científico, tecnológico e inovação.	50 pontos
Contribuição para o avanço da área do conhecimento (melhoria da qualidade de vida da sociedade e solução de problemas do cotidiano), e escalabilidade.	30 pontos
Qualidade do texto quanto a linguagem (objetividade e clareza) e qualidade da apresentação da proposta.	20 pontos

5.1 Em caso de empate, a comissão julgadora escolherá a melhor equipe de acordo com os critérios utilizados na 1ª etapa, agora como classificatória:

- 1º Clareza da ideia
- 2º Relevância do problema
- 3º Solução
- 4º Mercado
- 5º Time

5.2 O resultado do julgamento das ideias será definitivo e irrecorrível.

## **6 – PREMIAÇÃO**

6.1 As três melhores equipes serão premiadas com troféus e certificados de reconhecimento.

## **7 – DISPOSIÇÕES GERAIS**

- 7.1 A organização do evento não se responsabiliza pelo deslocamento dos participantes;
- 7.2 E-mail para contato: [avant.ifal@gmail.com](mailto:avant.ifal@gmail.com);
- 7.3 Durante a etapa presencial, será disponibilizada aos participantes alimentação completa (café da manhã, almoço, jantar e coffee break), alojamento (salas de aula), e acesso à internet wi-fi;
- 7.4 Os participantes devem levar ao local de Competição notebook ou tablet;
- 7.5 Ao Instituto Federal de Alagoas, reserva-se o direito de imagem de todos os participantes da competição (AVANT.IF). As imagens coletadas neste evento poderão ser veiculadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, redes sociais, virtual e telefônica, podendo ser utilizadas em diferentes documentos e situações, tais como: nome da ideia, Logomarcas, nomes dos participantes, descrição da ideia, vídeos e fotos, endereço de website, Facebook, Instagram e Twitter, depoimentos e qualquer material midiático produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.
- 7.6 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora do Evento.

## ANEXO I

Nome da ideia:

Categoria:

Base Tecnológica

Base Tradicional

Autores:

1º autor (Representante):

e-mail:

Telefone:

2º autor:

3º autor:

4º autor:

5º autor:

1. Breve descrição da ideia:

2. Qual(is) problema(s) a sua ideia busca resolver?

Descreva qual é o problema que é resolvido com o uso do seu produto ou serviço?

3. Como esse(s) problema(s) vem sendo resolvido(s)?

Descreva como as pessoas resolvem atualmente o problema que o seu produto ou serviço vai resolver também

4. Como é a sua solução?

Escreva um esboço do seu produto ou serviço proposto, indicando suas principais características.

5. Em que aspectos a sua proposta se diferencia das tecnologias/opções disponíveis atualmente no mercado?

Compare a solução que o seu produto ou serviço apresenta em comparação com as tecnologias/opções (serviços, produtos, soluções...) já existentes no mercado, descrevendo os motivos que fazem de sua solução melhor que as atualmente utilizadas.

6. Para qual tipo de mercado a sua ideia está direcionada?

Analise onde ficam os potenciais clientes do seu produto ou serviço, e escreva o nome das regiões, cidades, países, etc.

7. Descreva a formação do seu time.

Pontos fortes dos membros da equipe (qualificação/habilidades/experiências); o quanto os membros da equipe estão comprometidos com a ideia.