



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Ministério da Educação**  
**Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Satuba**

## Dados Gerais

**Título:** Didática agrícola – conteúdo agrícola on-line, prático e descomplicado

**Ano:** 2021

**Período:** 02/08/2021 a 31/12/2021

**Categoria:** PROJETO

**Fonte de Financiamento:** FINANCIAMENTO INTERNO (PROJETOS DE EXTENSÃO 2021)

**Área do CNPq:** Ciências Agrárias

**Área Principal:** Educação

**Município de Realização:** Satuba - AL

**Espaço de Realização:** Os vídeos serão gravados principalmente nas áreas de produção agropecuária do Campus Satuba e editados em home office

**Público atingido:** 2500 pessoas

**Unidade Proponente:** Campus Satuba

## Detalhes da Ação

### Resumo:

O Ifal tem um papel fundamental na formação de profissionais qualificados para atender a demanda do setor agrícola. Sabe-se também que é crescente a busca por conteúdos on-line e direcionados para a solução de problemas reais do meio rural, seja por estudantes e profissionais das ciências agrárias, por produtores ou até mesmo por moradores de cidades que tem afinidade e curiosidade pelo tema. Promover a divulgação do conhecimento agrícola por meio das plataformas digitais é uma importante estratégia para complementar o conhecimento formal fornecido pelo Ifal, bem como manter o vínculo da Instituição com seus estudantes, especialmente no contexto da pandemia da COVID-19. Além disso, essas ferramentas colaboram para o fortalecimento da identidade institucional do Ifal, desempenhando papel de agente transformador da realidade local e regional. Dessa forma, a presente proposta visa produzir, editar e divulgar nas principais plataformas digitais do canal Didática Agrícola conteúdos do meio rural de forma descomplicada, vivenciados no dia-a-dia e de acordo com a demanda da sociedade. Contaremos com o apoio dos servidores ligados a Coordenação de Comunicação do Campus Satuba, para o planejamento das estratégias adequadas para a produção de cada conteúdo. A estudante bolsista que fará parte do presente projeto trará sua habilidade no gerenciamento das redes sociais e em edição de vídeos e será beneficiada com uma experiência enriquecedora para a sua vida profissional. Toda estrutura física de produção agropecuária do Campus Satuba, bem como de empresas agrícolas parceiras se caracterizam como locais adequados para a produção dos conteúdos em situações reais de campo. Diante do exposto,

Rua Dezanove de Agosto, s/nº, Zona Rural – Satuba-AL. CEP: 57120-000.

Telefone: (82) 2126-6500. [www.satuba.ifal.edu.br](http://www.satuba.ifal.edu.br)

aproveitando a audiência alcançada no canal Didática Agrícola e todo potencial do corpo técnico agropecuário do Ifal, o presente projeto, em consonância com as diretrizes da extensão, contribuirá para o desenvolvimento da sociedade, formação cidadã e fortalecimento do Ifal.

### **Objetivos e Metas:**

Objetivo geral: Produzir, editar e divulgar nas principais plataformas digitais do canal Didática Agrícola conteúdos agrícolas relevantes, de forma descomplicada em situações reais vivenciadas no dia-a-dia rural. Objetivos específicos: -Estreitar o vínculo de estudantes com o Ifal minimizando os impactos da pandemia da COVID-10 na educação. -Fornecer conhecimento complementar que contribua para a formação profissional em ciências agrárias atenuadas com as demandas atuais. -Atender a demanda da sociedade por conteúdo agrícola on line, gratuito e de qualidade, fortalecendo a identidade institucional do Ifal. -Proporcionar a adoção de técnicas agrícolas sustentáveis por meio da divulgação de conhecimento para o setor produtivo rural. Metas: • Reunião quinzenal da equipe de gerenciamento do canal (bolsista, professor orientador e Integrantes da Coordenação de Comunicação do Campus Satuba) para avaliação dos indicadores e elaboração das estratégias de produção e divulgação de conteúdo. • Divulgação conteúdos agrícolas semanal em pelo menos uma das três plataformas digitais (Instagram, TikTok ou YouTube). • Produção, edição e divulgação de 5 vídeos para a plataforma do YouTube. • Elaboração de relatório mensal dos indicadores de cada plataforma digital, quantificando o engajamento e segmento dos inscritos a partir do início do presente projeto.

### **Metodologia:**

Estratégias de produção de conteúdo e treinamentos- Na primeira etapa do projeto serão definidas as estratégias para a elaboração e divulgação dos conteúdos. Serão definidas também os programas e aplicativos para a edição de vídeos e imagens para as postagens. Outra importante definição nesse momento inicial será os indicadores e formas de obtenção dos mesmos, para a adequada avaliação da evolução no decorrer do projeto. Participarão dessa etapa a bolsista, o professor orientador e os integrantes da Coordenação de Comunicação do Campus Satuba. Todos os envolvidos deverão realizar treinamentos on-line e gratuitos para domínio das plataformas, programas e aplicativos que serão utilizados durante o projeto. Reuniões quinzenais virtuais serão realizadas para avaliação dos indicadores e elaboração planejamento das atividades. Gravação de vídeos e obtenção de imagens para postagens- Após a definição das estratégias de divulgação, para cada tema será escolhido o responsável técnico pelo conteúdo e em seguida elaborado um roteiro. O responsável técnico poderá ser o professor orientador (Eng. Agrônomo) ou outro profissional (servidor ou não) que tenha domínio e didática para tratar sobre o tema definido. A obtenção dos vídeos e fotos será feita por meio de celular, câmeras digitais e demais equipamentos disponíveis, de propriedade dos envolvidos ou patrimoniado pelo Ifal. Toda a obtenção de conteúdo que necessite da presença dos envolvidos será realizada respeitando as regras vigentes em relação ao controle sanitário da COVID-19. Gerenciamento das plataformas digitais e edição e postagens de conteúdos- A bolsista será a responsável operacional pela edição e postagens dos conteúdos sendo supervisionada pelo professor orientador, responsável técnico do conteúdo ou integrantes da Coordenação de Comunicação. Mensalmente será elaborado relatório com métricas dos indicadores alcançados naquele período. Todos os conteúdos postados a partir do início do projeto terá a marca do IFAL

## Resultados Esperados:

Aumentar em 20% o número de inscritos em cada plataforma digital Instagram, TikTok e YouTube do canal Didática Agrícola, indicando a importância das ações decorrentes projeto e fortalecendo o nome do Ifal; - Divulgar o Ifal no cenário nacional como importante produtor de conteúdo agrícola, gratuito e de qualidade; - Aumentar o engajamento e interação dos discentes do Ifal dos cursos relacionados às ciências agrárias; - Proporcionar aos produtores, técnicos e estudantes de ciências agrárias conteúdos que ajudem nas suas demandas diárias.

## Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função
Francisco Rafael da Silva Pereira	Docente	Orientador
Adriana Cirqueira Freire	Servidor	Consultor/Tutor
Pedro Barros Lima do Nascimento	Servidor	Consultor/Tutor
Letícia Hipólito dos Santos Silva	Discente	Bolsista

## Cronograma

- REUNIÃO QUINZENAL DA EQUIPE DE GERENCIAMENTO DO CANAL – Agosto à Dezembro;
- DIVULGAÇÃO CONTEÚDOS AGRÍCOLAS SEMANAL EM PELO MENOS UMA DAS TRÊS PLATAFORMAS DIGITAIS (INSTAGRAM, TIKTOK OU YOUTUBE) - Agosto à Dezembro;
- PRODUÇÃO, EDIÇÃO E DIVULGAÇÃO DE 5 VÍDEOS PARA A PLATAFORMA DO YOUTUBE - Agosto à Dezembro;
- ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO MENSAL DOS INDICADORES DE CADA PLATAFORMA DIGITAL - Agosto à Dezembro;
- TREINAMENTOS ON-LINE E GRATUITOS PARA DOMÍNIO DAS PLATAFORMAS, PROGRAMAS E APLICATIVOS QUE SERÃO UTILIZADOS DURANTE O PROJETO - Agosto à Dezembro;
- RELATÓRIO FINAL DO PROJETO – Dezembro.

## Contato

**Coordenação:** Francisco Rafael da Silva Pereira

**E-mail:** rafaelpereira@ifal.edu.br

Rua Dezesete de Agosto, s/nº, Zona Rural – Satubal.  
AL. CEP: 57120-000.

Telefone: (82) 2126-6500. [www.satuba.ifal.edu.br](http://www.satuba.ifal.edu.br)