**EDITAL N° 08/2026/DE/COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS/IFAL - CAMPUS SATUBA - CONCURSO PARA ESCOLHA DA LOGOMARCA E IDENTIDADE VISUAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS.**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**
**Ministério da Educação**
**Instituto Federal de Alagoas**
**Campus Satuba**
**Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios**

A Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios do Instituto Federal de Alagoas – Campus Satuba, torna público o concurso para escolha da logomarca e identidade visual do Curso.

## 1. Dos objetivos

1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher a logomarca e identidade visual do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios do Campus Satuba.

1.2. A logomarca vencedora passará a ser de propriedade exclusiva do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios do Campus Satuba e será utilizada em todos os eventos, bem como em *folders*, cartazes, materiais impressos,envelopes, etc.

## 2. Dos participantes

O concurso é destinado aos/às discentes do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios do IFAL – Campus Satuba, regularmente matriculados/as no ano letivo de 2026, aos/às egressos/as do referido curso, bem como aos servidores do Campus.

**2.1.** As propostas poderão ser apresentadas individualmente ou em grupo (coletivamente).

**2.2.** No caso de propostas coletivas, deverá haver, obrigatoriamente, pelo menos um/a integrante que seja discente regularmente matriculado/a ou egresso/a do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios do IFAL – Campus Satuba.

**EDITAL N° 08/2026/DE/COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS/IFAL - CAMPUS SATUBA - CONCURSO PARA ESCOLHA DA LOGOMARCA E IDENTIDADE VISUAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS.**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**
**Ministério da Educação**
**Instituto Federal de Alagoas**
**Campus Satuba**
**Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios**

**2.3.** Nas propostas coletivas, todos os integrantes deverão ser identificados no momento da inscrição, sendo um deles indicado como representante do grupo para fins de comunicação com a Comissão Organizadora.

**3. Das propostas**

Os/As participantes poderão se inscrever com uma proposta inédita e representativa do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios, a qual deverá, obrigatoriamente, incluir, na logomarca, o nome **Curso Superior de Tecnologia em Laticínios, IFAL - Campus Satuba**.

**4. Da entrega das propostas e das inscrições**

4.1 As inscrições estarão abertas de 13 de novembro a 22 de novembro de 2026. As logomarcas na versão digital deverão ser enviadas pelo formulário disponível no link https://forms.gle/VQNGMczj5G5rser37.

4.2 As propostas deverão ser enviadas em um dos seguintes formatos: png/ jpg/ jpeg.

4.3 O layout da logo deve estar nas versões colorida e preto e branco.

4.4 As imagens não deverão conter assinatura ou qualquer sinal que identifique o/a autor/a e com tamanho máximo de 100MB.

4.5 O/A autor/a da arte vencedora deverá se comprometer a trabalhar na arte final da logomarca, se necessário.

4.6 Cada participante, individualmente ou como integrante de uma proposta coletiva, poderá participar de apenas uma proposta no concurso.

4.7 As inscrições serão gratuitas e não serão aceitas após o horário e o período definidos neste edital.

## 5. Cronograma

| DATA | ETAPA |
|---|---|
| **13/11/2026 a 22/11/2026** | Reabertura do período de inscrições e do envio de propostas pelo link: https://forms.gle/VQNGMczj5G5rser37 |
| **24/11/2026** | Análise das propostas pela Comissão Julgadora e divulgação do resultado preliminar. |
| **25/11/2026 a 26/11/2026** | Votação pública (virtual) |
| **27/11/2026** | Divulgação do resultado final |
| **03/12/2026** | Divulgação da arte vencedora e cerimônia de premiação. |

## 6. Critérios de Avaliação

Serão critérios específicos para o julgamento das logomarcas pela Comissão Julgadora:

a) Representatividade (relação com o conceito do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios).

b) Criatividade (Inovação conceitual);

c) Originalidade (desvinculação de outras logomarcas existentes);

d) Aplicabilidade (em cores e em preto e branco, em variadas dimensões e sobre diferentes fundos e materiais. Observar se poderá ser bastante ampliada ou reduzida sem perda da qualidade;

e) Visibilidade (conter forte apelo visual).

f) Variações do logo (conter versões horizontais, verticais);

**Orientação para criação:** Identidade e essência do curso: A logomarca deverá apresentar elementos visuais que representem a essência do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios, contemplando sua relação com a indústria de laticínios, a ciência e tecnologia de alimentos, os processos industriais, a inovação e a qualidade dos produtos lácteos. A proposta deverá transmitir a identidade tecnológica, científica e industrial do curso, valorizando sua abrangência e sua contribuição para o desenvolvimento do setor de laticínios e alimentos.

**(OBS: NÃO É OBRIGATÓRIO SEGUIR TODAS AS ORIENTAÇÕES)**

**Parágrafo Único:** Será desclassificado(a) o(a) participante que utilizar ferramentas de inteligência artificial na criação, elaboração ou desenvolvimento da logomarca, devendo a proposta ser de autoria própria do(a) participante.

**Guia Rápido de Criação:** https://canva.link/gp9yrektilrrsib

## 7. Da Comissão Julgadora

A Comissão Julgadora será composta por dois docentes da área técnica, dois discentes do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios, um representante do Centro Acadêmico, a Coordenação do Curso, a Direção de Ensino e dois convidados externos com atuação na área de criação de marcas e identidade visual. A Comissão Julgadora resguarda o direito de cancelar o concurso, por motivo de força maior, ou de não selecionar nenhuma proposta, pela inexistência de logomarca adequada aos objetivos do curso.

**EDITAL N° 08/2026/DE/COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS/IFAL - CAMPUS SATUBA - CONCURSO PARA ESCOLHA DA LOGOMARCA E IDENTIDADE VISUAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS.**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**
**Ministério da Educação**
**Instituto Federal de Alagoas**
**Campus Satuba**
**Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios**

## 8. Do Julgamento

A Comissão Julgadora escolherá de 3 a 5 das melhores propostas que se enquadrem nos critérios de avaliação. Em seguida, as propostas serão levadas a votação pública, da comunidade acadêmica, de forma virtual, na página do instagram do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios (@laticiniossatuba), nos dias 25 e 26 de novembro de 2026, sendo vencedora aquela que obtiver o maior número de curtidas e comentários, apurados às 22:00h do dia 26 de novembro de 2026. A data da divulgação do resultado final segue o cronograma previsto no item 5 deste edital.

## 9. Da Premiação

Será concedido um único prêmio no valor de R$ 300,00 (trezentos reais) à proposta vencedora. Nas propostas individuais, o prêmio será destinado ao/à autor/a da logomarca. Nas propostas coletivas, o prêmio será destinado ao grupo vencedor, cabendo aos seus integrantes definir a forma de divisão do valor, sendo o pagamento realizado ao/à representante indicado/a no ato da inscrição. O nome dos/as autores/as e a logomarca vencedora serão divulgados nos canais oficiais do Campus.

## 10. Da cessão dos direitos autorais

O/A autor/a da logomarca vencedora deverá renunciar, em caráter definitivo, a todos os direitos autorais, não cabendo a Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios do Ifal Campus Satuba quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados. Para tal, o/a autor/a da logomarca vencedora deverá assinar o Termo

de Cessão dos Direitos Autorais no ato da premiação (ANEXO I do presente edital).

## 11. Das disposições finais

A participação no concurso implica a aceitação plena das exigências deste edital. Os casos omissos serão decididos pela Comissão Julgadora do concurso.

Satuba, 13 de novembro de 2026.

Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios

PEDRO JUVENCIO DE SOUZA JUNIOR:07714253410
Assinado de forma digital por PEDRO JUVENCIO DE SOUZA JUNIOR:07714253410
Dados: 2026.11.17 10:47:14 -03'00'

Diretoria de Ensino

**EDITAL N° 08/2026/DE/COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS/IFAL - CAMPUS SATUBA - CONCURSO PARA ESCOLHA DA LOGOMARCA E IDENTIDADE VISUAL DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS.**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**
**Ministério da Educação**
**Instituto Federal de Alagoas**
**Campus Satuba**
**Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios**

## ANEXO I

## TERMO DE CESSÃO DOS DIREITOS AUTORAIS DA LOGOMARCA DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS - IFAL CAMPUS SATUBA

Eu, _____, portador(a) do CPF nº _____, na condição de autor(a) ou representante da proposta inscrita no Edital nº 08/2026, na modalidade: (  )Individual  (  ) Coletiva

declaro que li e aceito integralmente as disposições do EDITAL Nº 08/2026/DE/COORDENAÇÃO DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM LATICÍNIOS/IFAL – CAMPUS SATUBA, referente ao concurso para escolha da logomarca e identidade visual do Curso Superior de Tecnologia em Laticínios.

Declaro, ainda, que a proposta apresentada é de autoria própria dos(as) participantes identificados(as) no formulário de inscrição (https://forms.gle/VQNGMczj5G5rser37), responsabilizando-me, juntamente com os demais integrantes, pela veracidade das informações prestadas e pela originalidade do trabalho apresentado.

Por meio deste instrumento, eu e os demais autores da proposta, quando se tratar de inscrição coletiva, concordamos expressamente com a cessão, em caráter definitivo, dos direitos autorais patrimoniais relativos à logomarca vencedora ao Instituto Federal de Alagoas – IFAL, Campus Satuba, para utilização em eventos, materiais institucionais, publicações e demais finalidades relacionadas ao Curso Superior de Tecnologia em Laticínios, conforme previsto no edital.

Declaramos, por fim, estar cientes e de acordo com as condições estabelecidas no edital, assumindo a responsabilidade pela autoria da proposta apresentada, nos termos da legislação vigente.

_____, de _____ de 20__.

_____

Assinatura do/a candidato/a