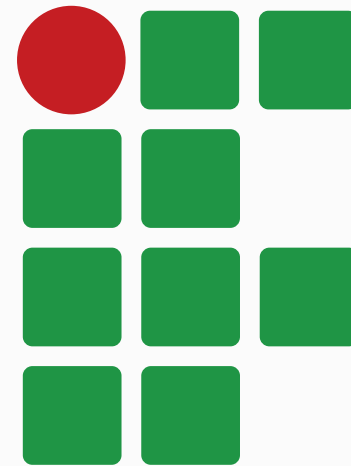


Manual de
Aplicação
da **Marca**
Edição 2015



**INSTITUTO
FEDERAL**

Apresentação

Em 2014, a Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação convidou uma equipe de programadores visuais da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica para, desenvolverem um plano de trabalho com um objetivo: desenvolver o projeto de Readequação da Marca Instituto Federal (IF).

A meta foi trabalhar a marca através da técnica, de forma a preservar ao máximo as suas características originais.

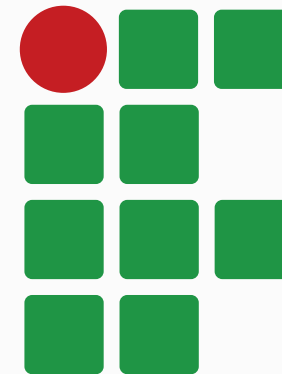
O resultado final encontra-se na edição 2015 do Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal, cujo objetivo é orientar e normatizar a aplicação da Marca IF em projetos gráficos.

Para as novas produções, as orientações constantes neste Manual devem ser seguidas por todas as instituições da Rede.

A Marca

Em sua concepção original, a marca IF foi construída sobre a ideia do homem integrado e funcional.

Observe que o seu corpo utiliza-se de módulos encaixados, num formato de rede. A marca busca refletir o pensamento humano como ideia central e objeto da educação, formação e capacitação.



**INSTITUTO
FEDERAL**

Redução máxima

A marca nunca deve ser reduzida a um tamanho no qual o símbolo fique menor que 1cm / 30px.



1cm / 30px

Usos Incorretos

A marca é fundamental ser consistente para preservar a sua integridade, credibilidade e garantir a sua perfeita leitura.

Assim, nunca faça uma aplicação que não esteja de acordo com os padrões aqui determinados.

Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não aplicar como marca d'água



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia



Não aplicar moldura



Não estilizar marca



Não criar novas aplicações

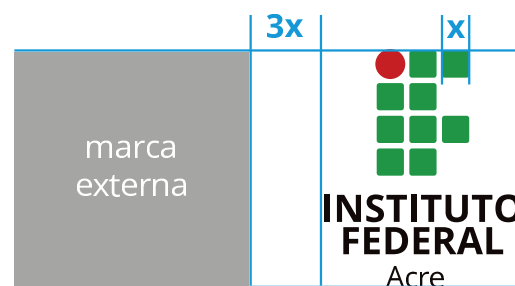


Assinatura Cooperada

Nos casos em que a Marca IF for utilizada de forma conjunta com outras, deve-se manter uma distância mínima de 3 módulos x entre elas.

Quando da utilização com as assinaturas do MEC e Governo Federal deve-se seguir os padrões estabelecidos pela SECOM PR.

Marcas verticais



Marcas horizontais



Aplicação sobre Fundos

Para usar a marca original em fundos coloridos e fundos instáveis, deve-se aplicá-la sobre uma base na cor branca, obedecendo à reserva de integridade.

Nos fundos escuros, pode-se aplicar a tipografia na cor branca.



Ficha Técnica

Manual de Aplicação da Marca Instituto Federal¹

3ª Edição | 2015

Ministério da Educação

Renato Janine Ribeiro

Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica

Marcelo Machado Feres

Diretoria de Desenvolvimento da Rede Federal

Luciano de Oliveira Toledo

Núcleo Estruturante de Política de Inovação

Paulo Henrique Azevedo Leão

Rejane Maria de Araújo Vago

Sandra Branchine

Makfferismar Santos

Rodrigo Lucas Mendes

Projeto Gráfico

Patrik Rangel de Melo

Programadores Visuais

Patrik Rangel de Melo

Instituto Federal do Sul de Minas Gerais

Bruno Cavalheiro Bertagnolli

Glauco Borges

Instituto Federal de Santa Catarina

Pedro Paulo Boaventura Grein

Instituto Federal do Paraná

Renato Miranda

Instituto Federal do Tocantins

Rodrigo Lucas Mendes

Instituto Federal de Brasília

¹Instituído pela Portaria Setec/MEC nº 31, de 15 de setembro de 2015

Ministério da
Educação

