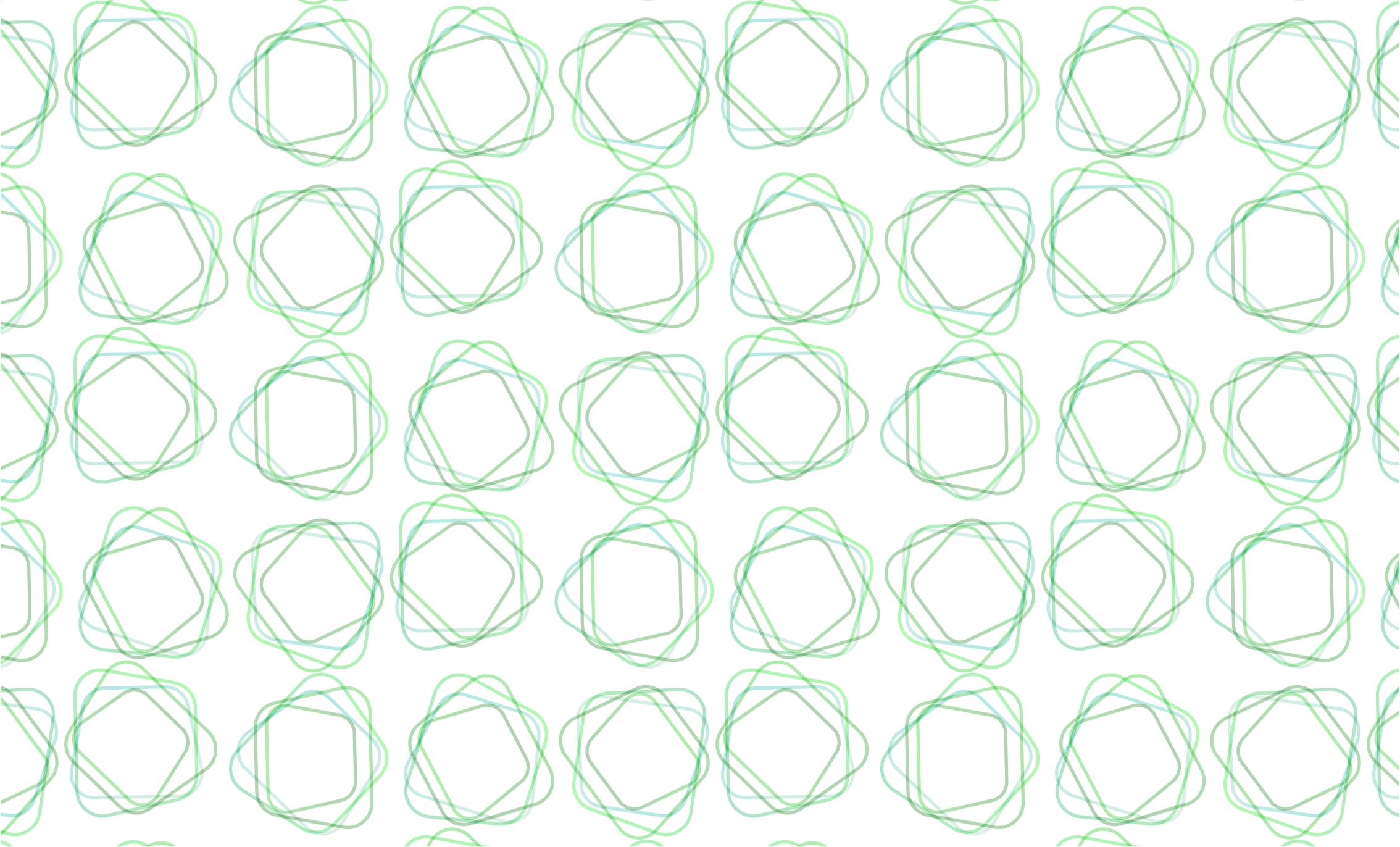
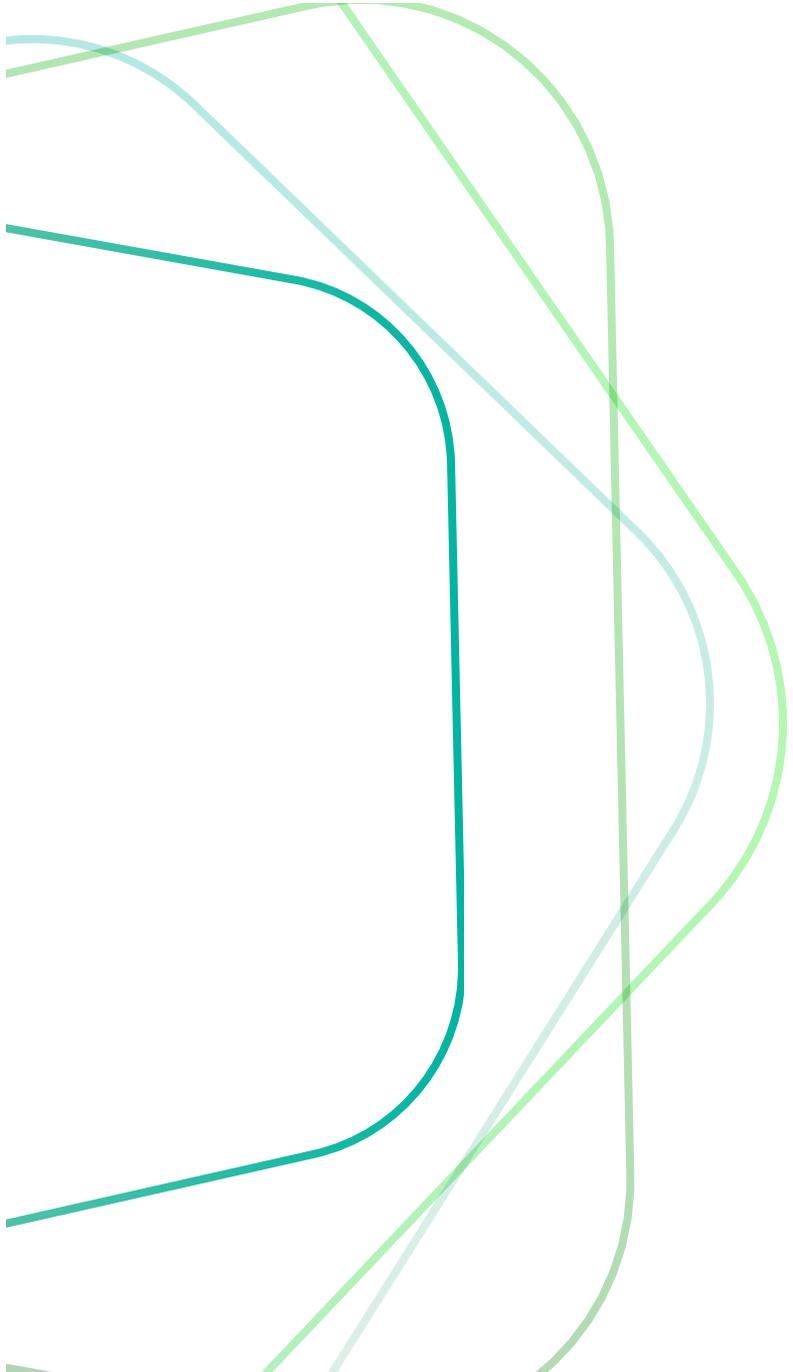


MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Campus Palmeira dos Índios







Sumário

04 Conceito | Marca

05 Desenho construtivo

06 Assinaturas

07 Área de proteção

08 Versões acromáticas

09 Tipografia | Marca

10 Paleta

11 Usos incorretos

12 Fundos coloridos

13 Redução máxima

14 Grafismos

17 Aplicações

Conceito | Marca

A marca foi desenvolvida a partir da ideia da sobreposição de formas que remetem aos quadrados de bordas arredondadas que existem na marca original do Instituto Federal; estas representam as áreas do campus, contendo sempre uma intersecção entre elas. Por ter características orgânicas, objetificam o dinamismo do instituto, além disso o ponto vermelho significa um ponto de partida nesta data comemorativa.



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios

Desenho construtivo

O desenho construtivo traz informações concernentes à proporção entre os elementos da marca, de forma que, quando reproduzida em diversos tamanhos e aplicada em diferentes suportes, não sofra distorção de seu desenho.



Assinaturas

As assinaturas são as possibilidades de escrita da marca quanto à disposição de seus elementos. Ela pode ser vertical, como neste caso, e em casos específicos em que a marca não possa aparecer por completo, poderá utilizar-se apenas o símbolo, etse pode aparecer em matizes de verde ou de vermelho (cores institucionais), como representado ao lado.

Apenas símbolo



Símbolo e logotipo



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios

Área de proteção

A área de proteção é a área externa à marca que deverá ser respeitada quando exposta juntamente a outras marcas e elementos gráficos a fim de que continue legível e reconhecível por parte do espectador. Neste caso, como referência, foi utilizada a distância do símbolo para tipografia; em relação apenas ao símbolo, a distância é o dobro de Z.

Apenas símbolo



Símbolo e logotipo



Versões acromáticas

As versões acromáticas correspondem às aplicações positivo e negativo da marca, ou seja, preto no branco e branco no preto. Este caso será utilizado em situações nas quais a marca não poderá ser aplicada como auxílio das cores de apoio.



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios

Tipografia | Marca

A marca é composta por duas tipografias: Aller Trial, regular em “25 ANOS” e Open Sans no logotipo, esta já é a tipografia institucional do Instituto Federal, portanto, não pode ser alterada, já que está detalhada no manual edição 2015.

Aller Trial

Regular

A Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
1234567890

Light

A Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
1234567890

Light Italic

A Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
1234567890

Italic

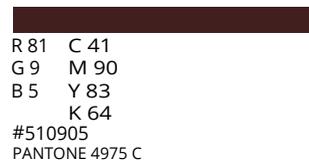
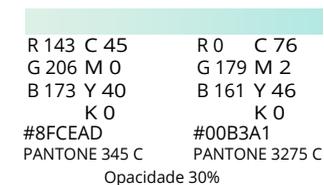
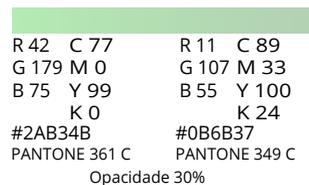
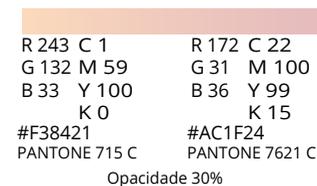
A Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
1234567890

Bold

A Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ø ù ú û ü ý þ ß
1234567890

Paleta

A paleta de cores foi definida a partir das cores institucionais do IF, mas para causar dinamismo, mudança e transição, houve a alteração de matiz do verde e do vermelho, isto causa modernidade na marca, tornando-a jovem e atrativa.



Usos incorretos

Os usos incorretos determinam o que NÃO pode nem deverá ser feito com a marca quando se for utilizá-la para reprodução e aplicação, para que a identidade não seja afetada e para que seja conservada a sua legibilidade e reconhecimento.



Fundos coloridos

Quando a marca for inserida em fundos coloridos, deverá observar-se a sua aplicação: em fundos escuros, aplicar versão em branco ou tonalidades claras, e em fundos claros, versão em preto ou tons escuros. Quando fizer uso de fotografia, atentar também para esta mesma regra para que a marca não seja confundida com o fundo.



Redução máxima

A redução máxima determina o tamanho limite que a marca poderá sofrer redução, de forma que não perca legibilidade, tanto no meio digital quanto no impresso.

Digital

115 px



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios

60 px



Impresso

4 cm



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios

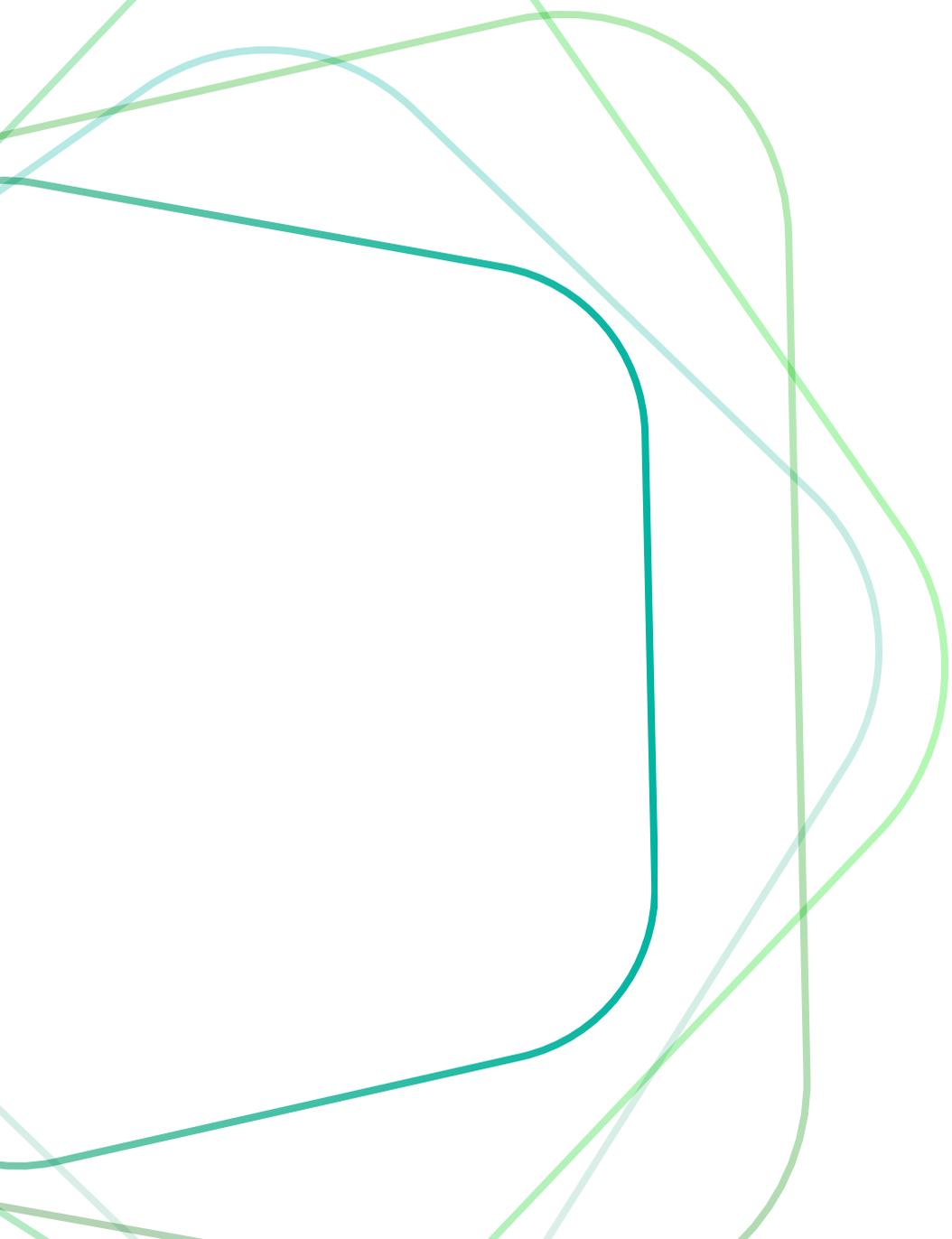
1 cm

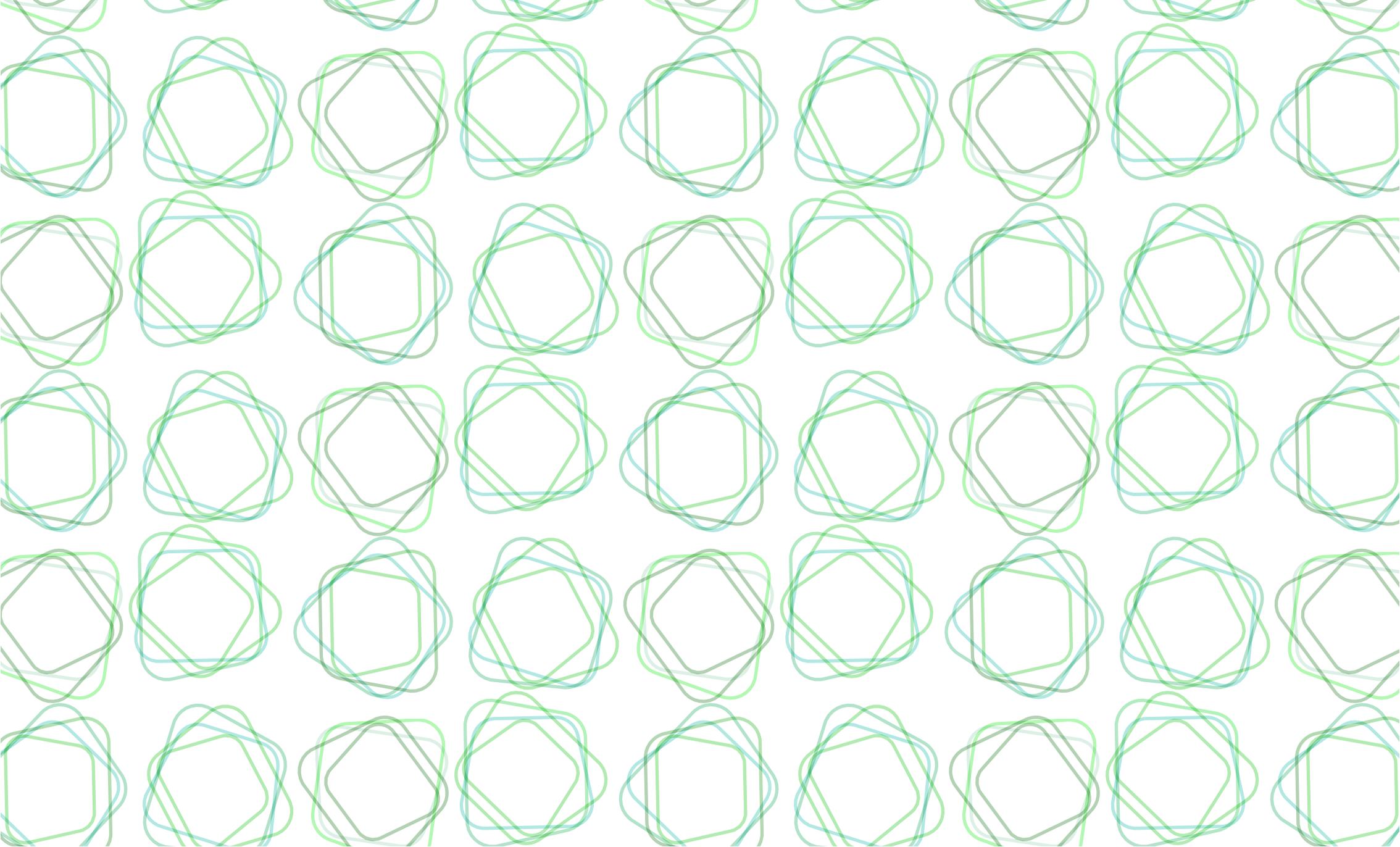


Grafismos

Os grafismos foram construídos a partir da combinação dos traços do símbolo, e poderão ser utilizados como apoio juntamente com a marca quando esta for aplicada em diversos suportes, sejam eles digitais ou impressos.







Aplicações

Utilização da marca em diversos suportes para que fique claro como será a aplicação da identidade: camisa, copo.





25
ANOS

INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios



25
ANOS



INSTITUTO FEDERAL | Campus
Alagoas | Palmeira dos Índios

MANUAL DESENVOLVIDO POR



Camila Marques

marquescamila097@gmail.com

@camilak_marques

Natal, 25 de junho de 2018