

INSTITUIÇÃO: IFAL – Campus Palmeira dos Índios		
Curso: Engenharia Elétrica		
Componente Curricular: Empreendedorismo e Inovação		Código:
Carga Horária: 36 h	Período: --	Carga Horária Semanal: 02 horas/aula
Pré-requisitos: Nenhum		
Ementa		
Introdução. A cultura empreendedora. O papel do estado no estímulo a uma cultura empreendedora. O empreendedorismo social. O processo de inovação. As incubadoras de empresa e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos. O plano de negócios.		
Conteúdo Programático		
<p>Introdução: Conceito básicos sobre empreendedorismo. Origem. Evolução.</p> <p>A cultura empreendedora: O papel da liderança. Ambientes que estimulam o empreendedorismo. O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações.</p> <p>O papel do estado no estímulo a uma cultura empreendedora: A Importância das políticas públicas. As políticas públicas no âmbito federal, estadual e municipal. As cidades empreendedoras.</p> <p>O empreendedorismo social.</p> <p>O processo de inovação.</p> <p>As incubadoras de empresa e o apoio ao desenvolvimento de novos produtos.</p> <p>O plano de negócios.</p>		
Objetivo Geral		
Compreender os conceitos da teoria do empreendedorismo na engenharia, motivando os alunos a construir projetos e desenvolver ideias de novos empreendimentos.		
Objetivos Específicos		
<p>Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos;</p> <p>Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão de empreendimentos;</p> <p>Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios;</p> <p>Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Sextante.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus.</p> <p>HISRICH, Robert D; PETERS, Michael P. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookaman.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>CALDAS, Ricardo. Políticas públicas municipais de apoio às micro e pequenas empresas. São Paulo: SEBRAE.</p> <p>CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Local: São Paulo: Atlas.</p> <p>DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Sextante.</p>		

DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa idéia! E agora? Plano de negócio, o caminho mais seguro para criar e gerenciar sua empresa.** São Paulo: Cultura Editores.

PAIXÃO, Regina. **O empreendedorismo e suas características.** Espírito Santo: SEBRAE-ES.