

**Metodologia:** O resultado da proposta considera a avaliação de desempenho dos critérios de 0 a 10. Cada eixo possui uma média ponderada na escala de 0 a 10. O resultado final, será a média da soma do resultado dos eixos na escala de 0 à 20. A linha de corte para aprovação e admissão na célula corresponde a 14 pontos.

Nº	EIXO	CRITÉRIO	NOTA	PESO	Resultado Parcial candidato	RESULTADO Parcial do Eixo	Nota Final da Proposta
1	PESSOAL	Perfil Empreendedor	10	2.5	25.0	25.0	16.43
		Formação Técnica	10		25.0		
		Disponibilidade e Comprometimento	10		25.0		
2	TECNOLOGICO	Viabilidade Tecnológica	10	2.5	25.0	22.5	
		Potencial de Transformação da ideia em negócio	7		17.5		
		Aderência as áreas de interesse do IFAL	10		25.0		
3	CAPITAL	Potencial econômico financeiro da ideia apresentada	6	1.5	9.0	13.0	
		Investimento Inicial	10		15.0		
		Potenciais fontes para captação de capital.	10		15.0		
4	MERCADO	Conhecimento do Mercado-alvo	7	2	14.0	12.7	
		Vantagem Competitiva de Mercado	6		12.0		
		Identificação de Clientes, Concorrentes, e Fornecedores.	6		12.0		
5	GESTÃO	Clareza na definição do negócio	6	1.5	9.0	9.0	
		Detalhamento do Funcionamento da Empresa	6		9.0		

Empresa selecionada: **Agência de viagens de pacotes customizados em rede**

Sociedade: **Dimytre Felix Amâncio e Ana Cláudia Wanderleya Correia dos Santos Bispo** (Curso de Guia de Turismo)