



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE ALAGOAS – IFAL
CAMPUS MARAGOGI

CONCURSO CULTURAL PARA SELEÇÃO DA LOGOMARCA DA COMEMORAÇÃO DOS 15 ANOS DO CAMPUS MARAGOGI

O Instituto Federal de Alagoas, Campus Maragogi, torna público o presente concurso e convida os membros da comunidade acadêmica, discentes, docentes, técnicos e terceirizados a apresentarem propostas para o Concurso de Criação da Logomarca que celebrará os 15 anos do IFAL Maragogi, exclusivamente direcionada aos termos deste edital, respeitadas as normas do Regulamento do Concurso.

1. Objetivo.

1.1 O presente concurso tem como objetivo escolher a logomarca que será a identidade visual das celebrações dos 15 anos do campus Maragogi. A logomarca escolhida será adotada como a “marca oficial” como identidade visual de caráter multiplicativo, permitindo sua utilização nas mais variadas peças e meios de comunicação: papelaria, peças impressas em geral, outdoors, banners, camisetas, páginas nas mídias digitais, cartazes, faixas, etc.

2. Condições de Participação

2.1. Poderão participar do concurso discentes devidamente matriculados no ensino médio integrado, técnico subsequente, superior e EJA do campus Maragogi, docentes, técnicos e terceirizados lotados no campus Maragogi, que produzam o “design” de forma autoral da logomarca em conformidade com este Edital.

2.2. Estão impedidos/as de participar do Concurso os/as integrantes da Comissão Julgadora.

2.3 Os participantes poderão concorrer com apenas uma arte;

2.4 Os trabalhos devem ser feitos de forma individual.

3. Inscrições no Concurso

3.1 A inscrição da proposta dar-se-á mediante preenchimento de Formulário e Termo de Cessão de Direitos Autorais online via Google Forms, através de link que será disponibilizado no site www.maragogi.ifal.edu.br e nas redes sociais oficiais do campus Maragogi de 14 a 23 de maio de 2025; A arte da logomarca deverá ser anexada no ato do preenchimento do formulário.

3.2 Serão analisadas apenas as artes que atendam a todos os pontos desse edital.

4. Apresentação das propostas

4.1 A logomarca será elaborada a partir de livre iniciativa e criatividade. A arte deverá ser original e não deve conter nenhum tipo de identificação do autor;

4.2 A arte deverá ser entregue em formato JPG de 300 dpi, mais uma em PDF;

4.3 Constará no formulário a indicação do programa e da versão utilizada;

4.4 Os participantes são responsáveis pela originalidade do trabalho;

4.5 A coordenação do concurso não se responsabiliza por qualquer semelhança com outros trabalhos já existentes;

4.6 A arte deve simbolizar aspectos não limitados, mas baseados:

- a) Na cultura do Estado de Alagoas (preferencialmente);
- b) Na cultura/região de Maragogi (obrigatoriamente);
- c) Menção aos 15 anos do campus (obrigatoriamente).

5. Julgamento das propostas

5.1 Os trabalhos serão apreciados pela Comissão Julgadora do Concurso, que será composta por 5 (cinco) membros escolhidos no IFAL.

5.2 A Comissão Julgadora escolherá um vencedor mediante a avaliação das propostas, atribuindo notas de 0 (zero) a 10 (dez), levando em consideração os seguintes itens: clareza de comunicação, conceito, originalidade, aplicabilidade, viabilidade técnica, econômica e qualidade estética.

5.3 Compete à Comissão Julgadora escolher o trabalho vencedor, bem como impugnar propostas que não se enquadrem no Regulamento do Concurso.

5.4 Se a Comissão Julgadora decidir que nenhum dos trabalhos apresenta os requisitos exigidos, lavrará ata sucinta, esclarecendo as razões de sua decisão.

5.5 São irrecorríveis as decisões da Comissão Julgadora.

6. Divulgação do Resultado e Premiação

6.1 O resultado final será divulgado no site: maragogi.ifal.edu.br e nas redes sociais do campus no dia 02/06/2025.

6.2 Da premiação:

O/A vencedor (a) receberá um kit de materiais artísticos, mais um certificado.

7. Direitos de Propriedade da Arte Vencedora

7.1 O trabalho inscrito no concurso e classificado em primeiro lugar terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito, e por prazo indeterminado, ao Ifal, campus Maragogi, não cabendo ao Instituto quaisquer ônus sobre seu uso, pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos/ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelo participante do concurso.

7.2 Fica estabelecida, com o/a vencedor (a), a assinatura de um Termo de Cessão dos Direitos Autorais para uso pleno da arte pelo Ifal-Maragogi.

8. Disposições Finais.

Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão.

Maragogi, 08 de maio de 2025.

Presidente da comissão.

TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS AUTORAIS

Eu, _____
RG nº _____, CPF nº _____ ,
participante do Concurso Cultural para escolha da logomarca da comemoração dos 15
anos do campus Maragogi, declaro para os devidos fins e a quem possa interessar, que
comprometo-me e garanto a CESSÃO da IMAGEM do trabalho por mim apresentada
para qualquer tipo de utilização, publicação, exposição ou reprodução, ao campus
Maragogi, sem qualquer ônus para a referida instituição e em caráter definitivo,
conforme determina o Edital de Logomarca 15 anos IFAL Maragogi.

Maragogi (AL), Maio de 2025.

Assinatura-----