

## SÉTIMO PERÍODO

### TA 44 - Planejamento e Projeto Industrial

Hora-aula (50 min)	Horas	Aula/Semana	Tipo (H, C, T, P)	Hora-aula Teórica	Hora-aula Prática	Hora-aula EaD
80	66,67	4	T	40	0	40

#### EMENTA

Análise de mercado. Definição do produto. Definição do processo industrial. Dimensão e localização da indústria. Seleção dos materiais, equipamentos para o processo, obras e construção civil. Avaliação econômica do projeto. Sensibilidade e risco. Conclusões e decisões. Elaboração e apresentação de um anteprojeto de uma indústria de alimentos. Definições, conceitos e classificação de custos e dos sistemas de custeio; materiais diretos; mão de obra direta; custos indiretos de fabricação; custeio por departamentos; custeio por processo; custeio por ordem de produção; custeio padrão; custeio variável; relação custo/volume/lucro; formação do preço de venda; ciclo de vida do produto; implantação do sistema de custos.

#### OBJETIVOS

- ✓ Oferecer os aspectos teóricos e práticos para capacitação na elaboração e execução projetos para a indústrias de alimentos
- ✓ Criar novos produtos, processos e projetos com base em ciência e tecnologia de alim

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- ✓ Análise de mercado.
- ✓ Definição do produto.
- ✓ Escolha de um processo industrial.
- ✓ Dimensão e localização da indústria.
- ✓ Seleção dos materiais, equipamentos para o processo, obras e construção civil.
- ✓ Avaliação econômica do projeto.
- ✓ Sensibilidade e risco.
- ✓ Conclusões e decisões.
- ✓ Elaboração e apresentação de um anteprojeto de uma indústria de alimentos.

#### METODOLOGIA DE ENSINO

- ✓ O conteúdo programático será ministrado através de aulas expositivas (SÍNCRONAS) e EaD (ASSÍNCRONAS)
- ✓ Aulas SÍNCRONAS - realizadas dentro do período estabelecido pela disciplina quando das aulas presenciais, utilizando Google Meet. Inclusive a apresentação do projeto.
- ✓ As atividades ASSÍNCRONAS (vídeos, leitura de textos, atividades avaliativas, entre outras) serão realizadas através Google Classroom.
- ✓ As INTERAÇÕES ocorrerão nas aulas síncronas, nos debates e discussões via Google Meet, e nos horários de atendimento com hora estipulada ou marcada em comum acordo.
- ✓ As FREQUÊNCIAS serão computadas durante os momentos síncronos e por atividades avaliativas considerando obrigatória a realização de pelo menos 75% delas.

## **AValiação DO PROCESSO ENSINO APRENDIZAGEM**

- ✓ O desempenho dos alunos será feito através de:
- ✓ Provas escritas
- ✓ Trabalhos de pesquisa
- ✓ Seminários

## **RECURSOS NECESSÁRIOS**

- ✓ Quadro branco e pincel, datashow, computador, internet de qualidade,
- ✓ Livros, artigos científicos.
- ✓ Ambiente Virtual de Aprendizagem SIGAA, Google Meet e Google Classroom.

## **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

1. BRUNI, Adriano Leal. **Gestão de custos e formação de preços:** com aplicações na calculadora HP 12C e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas. 569 p. ISBN: 9788522451487.
2. TUBINO, Dalvio Ferrari. **Planejamento e controle da produção:** teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas. 190 p. ISBN: 9788522456949.
3. MAXIMINIANO, Antônio César Amaru. **Administração de projetos:** como transformar ideias em resultados. 5. ed. São Paulo: Atlas. 396 p. ISBN: 9788522487592.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

1. WOILER, Samsão; MATIAS, Washington Franco. **Projetos:** planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas. 294p.
2. SLACK, Nigel; BRANDON-JONES, Alistair; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção.** 8. ed. São Paulo: Atlas. 833 p. ISBN: 9788597014075.
3. MONTENEGRO, Gildo A. **A invenção do Projeto:** a criatividade aplicada em desenho industrial, arquitetura, comunicação visual. São Paulo: Edgard Blücher Ltda. 131 p. ISBN: 8521200072.
4. MOTTA, Regis da Rocha; CALÔBA, Guilherme Marques. **Análise de investimentos:** tomada de decisão em projetos industriais. São Paulo: Atlas. 391 p. ISBN: 9788522430796.
5. MEREDITH, Jack R; MANTEL JR., Samuel J. **Administração de projetos:** uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: LTC. 425 p. ISBN: 8521613695.