

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**EDITAL Nº 10/2023 IFAL CAMPUS CORURIFE - RETIFICAÇÃO 1**

**SELEÇÃO DE EMPRESAS PARA A CÉLULA INCUBADORA DE  
EMPREENHIMENTO CREDENCIADA JUNTO À INOVIFAL**

A Direção Geral do Campus Coruripe, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Alagoas (IFAL), por meio de sua Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação e do Comitê Gestor de sua Célula Incubadora Empreendimentos (CIE), no uso de suas atribuições legais e estatutárias, torna público que estão abertas as inscrições em fluxo contínuo para o processo de seleção de Incubação de Empresas do IFAL - Campus Coruripe e convida os interessados a apresentarem suas propostas.

**1. DO OBJETO**

O presente edital visa selecionar empreendimentos de base tecnológica, social ou mista para serem incubados na InovIFAL, por meio da Célula Incubadora Empreendimentos (CIE) do IFAL - Campus Coruripe, nas modalidades Pré-Incubação e/ou Incubação.

**2. DA INOVIFAL**

2.1 A Incubadora Central de Base Tecnológica, Social ou Mista do IFAL (InovIFAL) é um ambiente promotor de inovação criado pela [Portaria Nº 1.408](#), de 3 abril de 2020, que tem por objetivo geral promover o desenvolvimento tecnológico, econômico, ambiental e cultural, gerar o bem-estar social e preservar a qualidade de vida, especialmente no Estado de Alagoas, por meio de programas de incubação de empreendimentos.

2.2 Destina-se a apoiar pessoas, empresas, discentes regularmente matriculados e egressos do IFAL com perfil empreendedor e inovador, propiciando-lhes ambiente e condições apropriadas para implementação, desenvolvimento e funcionamento de suas empresas (serviços especializados, orientação, espaço

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

físico e infraestrutura técnica, administrativa e operacional), assim como apoiar também ideias de produtos e processos que resultem em negócios e contribuam com o aumento da geração de emprego e renda.

### **3. DAS MODALIDADES DE INCUBAÇÃO**

**3.1 Pré-Incubação:** conjunto de ações destinadas prioritariamente aos alunos e egressos do IFAL que não possuem empresas constituídas e detectaram uma oportunidade de negócio, conhecem como viabilizá-la, mas necessitam de apoio por um período de 06 (seis) meses, podendo ser prorrogado por até mais 06(seis) meses, no qual poderão utilizar todos os serviços da Incubadora para o término da definição do empreendimento, sob orientação técnica de um servidor do IFAL, incluindo a realização de Estudo de Viabilidade Técnico-Econômica - EVTE, a estruturação do Plano de Negócios ou a elaboração do protótipo/processo e a orientação para captação de recursos necessários para efetivo início do negócio

**3.2 Incubação:** conjunto de ações destinado a apoiar empresas constituídas prioritariamente por alunos e egressos do IFAL, sob orientação técnica de um servidor do IFAL e/ou instituições parceiras, para consolidação e continuidade de novos negócios que visem o desenvolvimento de produto ou linhas de produtos ou serviços com apoio da Incubadora por um período de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado por até mais 12 (doze) meses.

**3.2.1 Empresa Residente:** Pré-incubada ou empresa incubada que necessita ficar hospedada em um espaço físico oferecido pela Incubadora de Empresas do Instituto Federal de Alagoas.

**3.2.2 Empresa Não Residente:** empresa incubada que não necessita ficar hospedada em um espaço físico dentro da estrutura ofertada pela Incubadora de Empresas do IFAL – Campus Coruripe, porém utiliza os serviços oferecidos por ela.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

#### **4. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

4.1 As atividades desenvolvidas no âmbito da InovIFAL destinam-se prioritariamente aos alunos e egressos da instituição, podendo ter sócios externos, desde que, o seu representante legal seja aluno ou egresso, conforme § 3º do Art. 1º da [Portaria N° 1.408](#), de 3 abril de 2020.

4.2 Poderão participar empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação, sejam de serviços ou industriais que estejam comprometidas com projeto, desenvolvimento e produção de novos produtos e/ou processos, caracterizando-se, ainda, pela aplicação sistemática de conhecimento técnico-científico, pesquisa e desenvolvimento, bem como pelo uso de tecnologias inovadoras.

4.3 As propostas poderão estar inseridas em um dos eixos tecnológicos das modalidades de Ensino Técnico, Graduação e Pós-graduação do IFAL - Campus Coruripe, conforme a relação de cursos ofertados pelo Ifal, disponível no [Plano de Desenvolvimento Institucional \(PDI\)](#).

4.4 As propostas também poderão estar relacionadas com a prestação de serviços em geral, geração de empregos, monitoramento ambiental, processos tecnológicos com ou sem desenvolvimento de produtos, economia e gestão.

#### **5. DO APOIO DISPONIBILIZADO PELA INCUBADORA**

5.1 A Célula Incubadora de Empreendimentos disponibilizará os seguintes serviços:

a) Articulação com entidades parceiras de ensino, pesquisa e extensão, buscando acesso às informações científicas e tecnológicas e serviços tecnológicos, condicionada à disponibilidade de pesquisadores e laboratórios (mediante contrato específico);

b) Orientação na elaboração e atualização do plano de negócios;

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

- c) Orientação na identificação de pesquisadores e tecnólogos que possam colaborar no aprimoramento tecnológico dos produtos/serviços;
- d) Orientação no registro de propriedade intelectual em parceria com o [Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT/IFAL](#);
- e) Orientação no processo de licenciamento de produtos junto aos órgãos governamentais em parceria com o [Núcleo de Inovação Tecnológica - NIT/IFAL](#);
- f) Orientação para o dimensionamento e quantificação do mercado;
- g) Orientação nas estratégias de divulgação e comercialização de produtos e serviços;
- h) Busca de soluções para capacitação em gestão empresarial;
- i) No caso de empresas incubadas residentes, infraestrutura para uso compartilhado, conforme disponibilidade da Célula Incubadora de Empreendimentos (CIE) do IFAL Campus Coruripe.

## **6. DAS OBRIGAÇÕES DO EMPREENDEDOR**

6.1 Assinar termo de contrato para que seja reconhecida a vinculação jurídica com o Campus Coruripe.

6.2 Respeitar e cumprir todas as disposições do contrato de pré-incubação e/ou incubação e do [Regimento Interno das Células Incubadoras de Empreendimentos](#) credenciadas junto à InovIFAL.

6.3 A equipe ou pelo menos um de seus membros deverá ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais para dedicar-se efetivamente ao desenvolvimento de sua empresa ou de empresas não constituídas;

## **7. DAS VAGAS**

7.1 Neste edital serão ofertadas vagas conforme Quadro 01:

### **Quadro 01 – Quantidade de vagas por modalidade de incubação**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

<b>MODALIDADES DE INCUBAÇÃO</b>	<b>VAGAS</b>
Empresas Pré-Incubadas	02
Empresas Incubadas Residentes	02
<b>Total</b>	<b>04</b>

7.2 Não havendo candidatas suficientes ao preenchimento das vagas ofertadas para Incubação, poderão ser preenchidas por candidatas para Pré-Incubação formando a disponibilidade total de 04 empresas.

## **8. DA INSCRIÇÃO**

A inscrição no Processo de Seleção será gratuita, em fluxo contínuo, e será realizada por meio do preenchimento do formulário de inscrição e do envio dos documentos preenchidos solicitados no formulário pelo *link*: [bit.ly/inscricaoInovIFAL](http://bit.ly/inscricaoInovIFAL).

## **9. DO PROCESSO DE SELEÇÃO**

9.1 O processo de seleção das propostas será realizado por meio das etapas descritas a seguir:

a) **Etapa 1:** Avaliação do Modelo de Negócios pela banca avaliadora baseado nos critérios:

I - aderência do projeto às finalidades da InovIFAL;

II - viabilidade técnica, financeira e mercadológica;

III - capacidade técnica e empresarial dos empreendedores ou empresários;

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

IV- conteúdo tecnológico e grau de inovação dos produtos, processos ou serviços a serem ofertados, assim como seu impacto modernizador na economia;

V - desenvolvimento de atividade não agressiva ao meio ambiente;

b) **Etapa 2:** Apresentação do Modelo de Negócio pelo representante do proposta;

9.2 Somente serão avaliadas as propostas acompanhadas com todos os documentos requisitados no momento da inscrição;

9.3 Cada critério da Etapa 1 terá pontuação de 0 a 10;

9.4 Serão aprovadas para a Etapa 2 somente as propostas que obtiverem a média igual ou superior a 6,0, calculado a partir do somatório de cada critério dividido por 5, ~~até o limite de 10 aprovados;~~

9.5 A Etapa 2 terá pontuação de 0 a 10;

9.6 A pontuação final será realizada pela média aritmética das etapas 1 e 2;

~~9.8 A ordem de classificação das propostas dar-se-á por ordem decrescente de nota.~~

9.7 Havendo vagas disponíveis, as propostas, por ordem de submissão, que obtiverem pontuação final superior ou igual a 7,0, serão selecionadas e, após comunicação, terão prazo de 30 (trinta) dias para assinatura de contrato;

9.8 As propostas que atingirem a nota mínima de 7,0 e que não estiverem dentre as vagas disponíveis ficarão na lista de espera e, no caso de desistência das empresas selecionadas, em quaisquer modalidades, poderão ser convocadas dentro do prazo de vigência deste edital.

## **10. DA ADMISSÃO**

10.1 As propostas que estiverem equipes cujos modelos de negócios forem selecionados na última etapa do processo de seleção deverão apresentar à Gerência da Incubadora a seguinte documentação:

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

- a) Para a modalidade de Pré-incubação: cópia da Carteira de Identidade e do Cadastro de Pessoas Físicas de todos os proponentes, Documentação de vínculo com a instituição (Matrícula, Diploma ou Declaração da Unidade), termo de confidencialidade e termo de convênio assinado;
- b) Para a modalidade de Incubação: cópia do Contrato Social e Alterações Contratuais se houver; cópia da Carteira de Identidade e do Cadastro de Pessoas Físicas de todos os sócios; Documentação de vínculo com a instituição (Matrícula, Diploma ou Declaração da Unidade), quando houver; termo de confidencialidade e termo de convênio assinado.

10.2 O não cumprimento do prazo de até 30 (trinta) dias para instalação das empresas residentes selecionadas pela CIE implicará a eliminação destas, sendo obedecida o disposto no item 9.8.

## **11 DAS TAXAS**

Conforme o Art. 17º do Regimento Interno das CIEs do IFAL, como política educativa, caráter pedagógico e de apoio ao Programa de Incubação de Empresas do IFAL, os empreendimentos participantes das modalidades de pré-incubação, incubação de empresas recolherão, respectivamente, valores mensais durante o período em que permanecerem formalmente vinculados à Incubadora, conforme Quadro 02:

**Quadro 02 - Modalidades de incubação com os valores mensais a serem cobrados por período de permanência no programa**

<b>MODALIDADE</b>	<b>PRIMEIRO TRIMESTRE</b>	<b>SEGUNDO TRIMESTRE</b>	<b>TERCEIRO TRIMESTRE</b>	<b>QUARTO TRIMESTRE</b>
Pré-incubada	Isenta	Isenta	Isenta	isenta
Incubada residente	carência	R\$ 50,00	R\$ 75,00	R\$ 75,00

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**12. DO CRONOGRAMA**

É de responsabilidade das empresas participantes atentar e cumprir todos os prazos estabelecidos neste edital, conforme cronograma abaixo:

**Quadro 03 - Cronograma do Edital**

<b>EVENTO</b>	<b>DATA/PERÍODO</b>
Lançamento do edital	10/08/2023
Período de recebimento de propostas	25/09/2023 à 29/12/2023
Divulgação do resultado da Etapa 1	Até 15 dias após o recebimento da proposta
Recurso da Etapa 1	Até 2 dias após a divulgação do resultado
Resultado Avaliação do Recurso	Até 5 dias após a recebimento do recurso
Entrevista com banca avaliadora	Até 7 dias após o resultado da avaliação do recurso
Divulgação do resultado Preliminar da Etapa 2	Até 5 dias após Entrevista
Período para recursos do resultado preliminar	Até 2 dias após a divulgação do resultado preliminar
Divulgação do resultado final da seleção	Até 2 dias após o recebimento do recurso

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

Assinatura do Contrato	até 30 dias após divulgação do resultado final
------------------------	--

### **13. DOS RECURSOS**

13.1 Eventuais recursos contra a decisão da CIE poderão ser interpostos junto ao NIT no prazo de (2) dois dias úteis após a divulgação do resultado.

13.2 Os pedidos de recursos deverão ser enviados para o e-mail nit@ifal.edu.br, em formato PDF, devidamente assinado pelo proponente da proposta submetida.

13.3 Decairá do direito de impugnar os termos deste edital aquele que, tendo-o aceitado sem objeção, venha a apontar, posteriormente, eventuais falhas ou imperfeições, hipótese em que sua comunicação não terá efeito de recurso.

13.4 O surgimento de eventuais recursos não impedirá o andamento normal das demais ações e procedimentos previstos para este edital.

### **14. CONFIDENCIALIDADE**

Todos os envolvidos no processo de credenciamento obrigam-se a manter confidencialidade, inclusive após o término do processo, sobre quaisquer informações técnicas pertinentes às propostas apresentadas pelos proponentes, sendo expressamente vedada a sua transferência a terceiros a qualquer título.

### **15. PROPRIEDADE INTELECTUAL**

Quando forem gerados resultados passíveis de proteção dos direitos de propriedade intelectual, pela empresa selecionada, durante o período de incubação das empresas ou pré-incubação, o NIT/IFAL definirá as condições de titularidade e demais direitos e obrigações relacionados à propriedade intelectual.

### **16. DA VIGÊNCIA**

O prazo de vigência deste edital dar-se-á até o dia **31** de dezembro de 2023.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**17. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

- a) A participação no processo seletivo implica a aceitação integral e irrevogável das normas deste edital e do Regimento Interno das CIEs da InovIFAL.
- b) Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pela CIEs da InovIFAL.
- c) Em caso de desistência, não será devolvido pelo IFAL nenhum valor referente às taxas cobradas pelo período de permanência no programa de incubação (Quadro 02).
- d) A seleção dos candidatos ficará condicionada ao cumprimento das exigências deste Edital.
- e) A utilização das dependências dar-se-á a título precário em favor da administração pública.
- f) Em qualquer fase do processo de seleção, a CIE poderá ser representada por parte de seus membros.
- g) Será obrigatória a assinatura de termo de **contrato** para que seja reconhecida a vinculação jurídica com a Instituição Mantenedora.
- l) Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, ouvido o NIT/IFAL.
- m) Todos os resultados e chamadas serão disponibilizados no seguinte endereço eletrônico <https://www2.ifal.edu.br/campus/coruripe>.
- n) Outras informações podem ser solicitadas junto à CIE, via [Portal Integra IFAL](#), ou à Coordenação Local de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação, cujos contatos estão disponíveis no [Portal IFAL](#).

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

Coruripe, 25/09/2023

**José Roberto Alves de Araújo**  
Diretor-Geral do IFAL - Campus Coruripe

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**ANEXO I - ÁREAS PRIORITÁRIAS**

Construções Sustentáveis e Eficiência Energética	Com o aumento do foco na sustentabilidade, esta área busca explorar maneiras de projetar e construir edifícios que minimizem o consumo de energia, usem materiais de baixa pegada de carbono e reduzam os resíduos de construção.
Tecnologias de Construção Digital (BIM e Realidade Aumentada)	A Modelagem da Informação da Construção (BIM) e a Realidade Aumentada estão transformando a maneira como os projetos são planejados, executados e gerenciados. Essas tecnologias melhoram a colaboração, a precisão e a eficiência ao longo de todo o ciclo de vida de um projeto.
Materiais Avançados e Construção Modular:	A pesquisa em novos materiais de construção, como concretos de alto desempenho e materiais compósitos, está permitindo a criação de estruturas mais leves, duráveis e eficientes. Além disso, a construção modular está ganhando destaque devido à sua capacidade de reduzir o tempo de construção e minimizar os impactos no local. A construção modular envolve o projeto e desenvolvimento com alta precisão e qualidade de componentes, muitas vezes usando técnicas avançadas de fabricação e tecnologias como robótica, automação e impressão 3D.
Automação e Robótica	Projetos relacionados à automatização de sistemas, com integração à sistemas 4.0. Construção de aplicativos e modernização de setores industriais através de automação.
Processos de fabricação	Desenvolvimentos de mecanismos, máquinas e protótipos para fins de aplicações industriais

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**ANEXO II - MODELO DE NEGÓCIO**

**MODELO DE NEGÓCIO**  
**Nome da Empresa**

**Cidade – mês e ano**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**Sumário**

- 1 A equipe – Dimensão Empreendedor
- 2 O Negócio – Dimensão Tecnológica
  - 2.1 Proposta de Valor
  - 2.2 Produtos e Serviços
  - 2.3 Segmento de clientes
  - 2.4 Canais
  - 2.5 Relacionamento com os Clientes
  - 2.6 Origem das Receitas
  - 2.7 Recursos Principais
  - 2.8 Atividades Chave
  - 2.9 Parcerias
  - 2.10 Estrutura de Custos
- 3 Aspectos legais do Negócio (somente para Empresas de Incubação)
- 4 Tendências
  - 4.1 Político
  - 4.2 Econômico
  - 4.3 Social
  - 4.4 Tecnológico
  - 4.5 Ambiental
  - 4.6 Legal

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

### **1. A equipe**

Neste item devemos citar a equipe que irá fazer o negócio acontecer.

Apresentar:

- O perfil detalhado dos empreendedores e suas capacidades.
- O plano de desenvolvimento dos empreendedores (capacitações);
- O papel de cada membro da equipe no projeto;
- A capacidade de a equipe ser ou transformar-se num time vencedor.

### **2. O Negócio**

Devemos apresentar o negócio e a sua proposta de inovação em si evidenciando os aspectos:

#### **2.1 Proposta de Valor**

Trazendo do modelo de negócio a proposta de valor evidenciando a inovação e os benefícios.

#### **2.2 Produtos e Serviços**

Apresentar os produtos e serviços e evidenciar de forma detalhada as tecnologias utilizadas em cada produto ou serviço.

#### **2.3 Segmento de clientes**

Apresentar de forma detalhada os segmentos de clientes que serão atendidos fazendo a ligação com a proposta de valor, os produtos e serviços e as tecnologias utilizadas.

#### **2.4 Canais**

Apresentar de forma detalhada os canais de distribuição dos produtos e serviços.

#### **2.5 Relacionamento com os Clientes**

Apresentar de forma detalhada como deverá ser construído o relacionamento com os clientes e a sua gestão..

#### **2.6 Origem das Receitas**

Apresentar de forma detalhada a origem das receitas e a sua distribuição fazendo a ligação entre produtos e serviços e segmentos de clientes.

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

**2.7 Recursos Principais**

Apresentar de forma detalhada os recursos necessários ao negócio.

**2.8 Atividade Chave**

Apresentar de forma detalhada as atividades chave, fundamentais para a realização do negócio.

**2.9 Parcerias**

Apresentar de forma detalhada as parcerias necessárias ao negócio e os objetivos de cada parceria.

**2.10 Estrutura de Custos**

Neste item devemos apresentar de forma detalhada as fontes de custos necessários à realização do negócio.

**3. Aspectos legais do Negócio (somente para Empresas de Incubação)**

Neste item deverão ser apresentados os aspectos legais do negócio contemplando as seguintes informações:

- Forma jurídica
- Estrutura societária
- Enquadramento tributário
- Capital social
- Fonte de recursos

**4. Tendências**

Neste item devemos destacar tendências que impactam em nosso negócio na seguintes áreas:

**4.1 Político**

**4.2 Econômico**

**4.3 Social**

**4.4 Tecnológico**

**4.5 Ambiental**

**4.6 Legal**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL**  
**Instituto Federal de Alagoas**  
**Campus Coruripe**  
**Coordenação de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação**

Cidade / AL, xx / xx / 2023

Assinatura Digital  
Nome: (representante legal da empresa)  
Empresa:  
CNPJ: