



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
Ministério da Educação
Instituto Federal de Alagoas – IFAL
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação – PRPPI

Regulamento da pré-seleção para o Desafio Tecnológico IFAL - SEBRAE

1 – DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1. Sobre a pré-seleção

Trata-se de pré-seleção de 20 equipes para a participação em evento intensivo voltado ao desenvolvimento de solução tecnológica para promover o encontro entre as demandas empresariais e a oferta de profissionais pela Rede Federal de EPT.

1.2. Sobre o evento

O **Desafio Tecnológico IFAL - SEBRAE** será realizado nos dias 22, 23 e 24 de novembro no IFAL campus Arapiraca.

20 grupos competirão entre si pela melhor ideia em atendimento ao desafio lançado. A melhor ideia de solução tecnológica associada a plano de negócio para seu subseqüente desenvolvimento receberá como premiação uma viagem para conhecer um polo de inovação no país. Os três primeiros colocados terão participação garantida no evento a ser realizado em 2020 junto ao Sebrae.

2 – OBJETIVOS

Esta pré-seleção objetiva identificar as 20 melhores ideias empreendedoras que promovam atividades de estímulo à cultura do empreendedorismo e da inovação, despertando o espírito empreendedor que existe nos estudantes, além de elevar a criatividade e a inovação e estimular o desenvolvimento de ideias de negócios.

3 – PARTICIPANTES

3.1. Cada equipe deve ser composta de 4 (quatro) alunos, obrigatoriamente matriculados no Ifal em qualquer nível de ensino. A equipe pode ser composta por alunos de diferentes níveis de ensino, podendo ter alunos de cursos técnicos, superior e de pós-graduação na mesma equipe.

3.2. Serão selecionados até 80 alunos de todo IFAL, distribuídos em equipes, sendo garantida a participação de, ao menos 1 (uma) equipe por campus.

3.3. Um mesmo participante não poderá integrar mais de uma equipe.

4 – INSCRIÇÕES

4.1 O representante de cada equipe poderá realizar a inscrição de sua equipe no evento **Desafio Tecnológico IFAL - SEBRAE** no período de 28 de outubro a 05 de novembro de 2019, através do preenchimento do formulário eletrônico disponível no link válido para o campus específico, neste caso os alunos do campus Coruripe devem acessar: < <https://forms.gle/7gjKu8HrvWDBFvo79> >

4.2 A inscrição implicará no reconhecimento e concordância, por parte dos proponentes, de todas as condições estipuladas no presente regulamento.

4.3 Não serão aceitos pedidos de inscrição após a data limite de submissão das propostas.

4.4 Não serão aceitas inscrições que não cumpram as exigências contidas no presente regulamento. Inscrições incompletas ou em desacordo com este regulamento, acarretarão, obrigatória e automática, desclassificação da equipe proponente, quando de sua análise pela Comissão Julgadora da Competição.

4.5 Será desclassificada a equipe que tenha inscrito ideias que já tenham sido premiadas em eventos similares (AvantIF, Startup Weekend, Em Ação, Desafio Insano, Juventude Empreendedora, etc.)

5 – CRONOGRAMA DE PRÉ-SELEÇÃO

ETAPAS	DATAS
Inscrição das equipes	28/10/2019 – 05/11/2019
Resultado da pré-seleção no campus	06/11/19
Resultado Final da pré-seleção	08/11/19
Evento	22/11/2019 - 24/11/2019

6 – ETAPAS E CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS IDEIAS INOVADORAS

6.1. As ideias serão avaliadas nesta etapa, através do formulário eletrônico (conforme modelo no anexo 1) levando em consideração os seguintes critérios

1. Clareza da ideia (até 10 pontos): breve descrição da ideia de negócio.
2. Problema (até 20 pontos): definição clara do problema; alternativas de solução.
3. Solução (até 30 pontos): descrição do produto ou serviço proposto, indicando suas principais características; originalidade, relevância social e econômica; e reais possibilidades de aplicação.
4. Mercado (até 20 pontos): breve análise sobre o mercado consumidor que a solução proposta pela equipe pretende atingir.
5. Time (até 20 pontos): pontos fortes dos membros da equipe (qualificação / habilidades / experiências); o quanto os membros da equipe estão comprometidos com a ideia.

6.2. O resultado da pré-seleção será divulgado no dia 08 de novembro na página da pesquisa do IFAL (www.pesquisa.ifal.edu.br). As 2 (duas) ideias com maior pontuação serão pré-selecionadas e enviadas à comissão da PRPPI, que fará a indicação de 1 ou 2 equipes por campus, respeitando a distribuição de vagas/campi, para a participação do evento **Desafio Tecnológico IFAL - SEBRAE**, com etapa presencial em Arapiraca (AL), entre os dias 22 e 24 de novembro de 2019.

7 – DISPOSIÇÕES FINAIS

7.1 As dúvidas devem ser endereçadas para a coordenação de pesquisa e inovação do campus;

7.2 Será disponibilizada ajuda de custo para despesas com alimentação, alojamento (salas de aula), desktop – 1 instalado em cada ilha (25 vinte e cinco ilhas) com acesso a internet;

7.3 Ao Instituto Federal de Alagoas, reserva-se o direito de imagem de todos os participantes da competição. As imagens coletadas neste evento poderão ser veiculadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, redes sociais, virtual e telefônica, podendo ser utilizadas em diferentes documentos e situações, tais como: nome da ideia, Logomarcas, nomes dos participantes, descrição da ideia, vídeos e fotos, endereço de website, Facebook, Instagram e Twitter, depoimentos e qualquer material midiático produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.

7.4 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora do Evento.

ANEXO I

Nome da ideia:

Autores

	Autores	E-mail	Telefone
1º			
2º			
3º			
4º			

Descreva a sua ideia de acordo com as orientações abaixo (máximo de 1 página):

1. Breve descrição da ideia

2. Qual(is) problema(s) a sua ideia busca resolver?

Descreva qual é o problema que é resolvido com o uso do seu produto ou serviço?

3. Como esse(s) problema(s) vem sendo resolvido(s)?

Descreva como as pessoas resolvem atualmente o problema que o seu produto ou serviço vai resolver também

4. Como é a sua solução?

Escreva um esboço do seu produto ou serviço proposto, indicando suas principais características.

5. Em que aspectos a sua proposta se diferencia das tecnologias/opções disponíveis atualmente no mercado? Compare a solução que o seu produto ou serviço apresenta em comparação com as tecnologias/opções (serviços, produtos, soluções...) já existentes no mercado, descrevendo os motivos que fazem de sua solução melhor que as atualmente utilizadas.

6. Para qual tipo de mercado a sua ideia está direcionada?

Análise onde ficam os potenciais clientes do seu produto ou serviço, e escreva o nome das regiões, cidades, países, etc.

7. Descreva a formação do seu time. Pontos fortes dos membros da equipe (qualificação/habilidades/experiências); o quanto os membros da equipe estão comprometidos com a ideia.