PESQUISA DE SATISFAÇÃO DA TRANSPARÊNCIA ATIVA

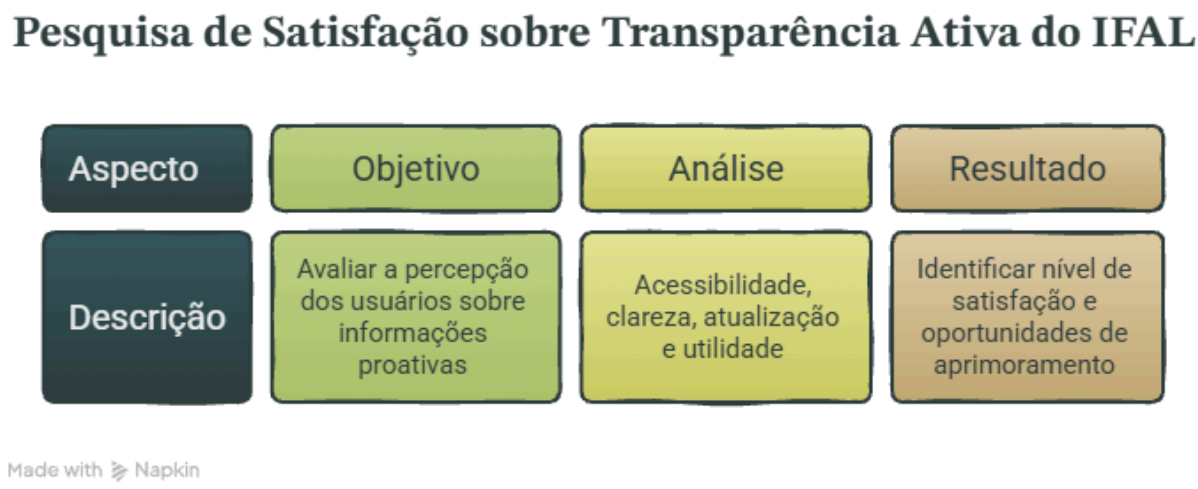
JUNHO 2026

AUTORIDADE DE MONITORAMENTO DA LEI DE ACESSO À INOFRMAÇÃO - LAI
SECRETARIA DE GOVERNANÇA, INTEGRIDADE, RISCOS E CONTROLE - SGIRC

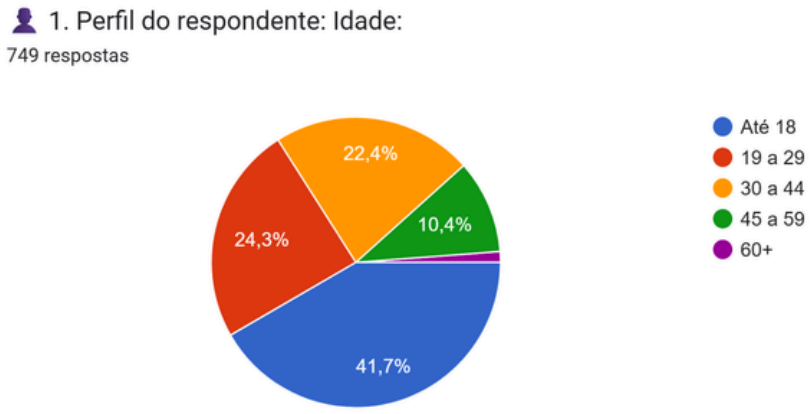
INSTITUTO FEDERAL
Alagoas

INTRODUÇÃO

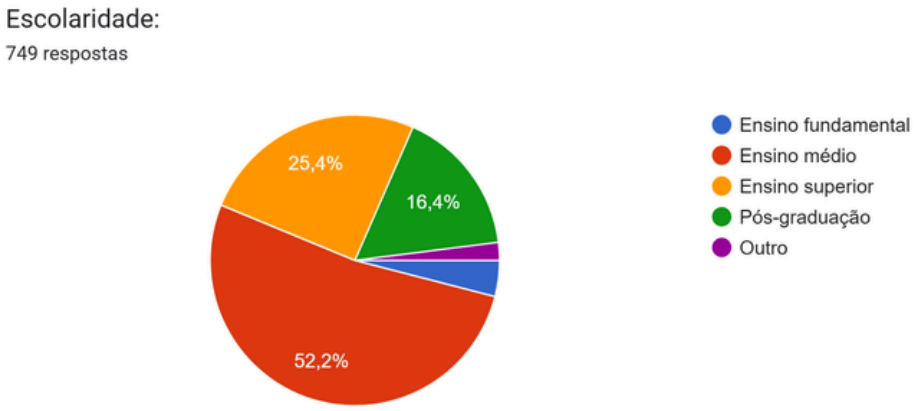
Este relatório apresenta os resultados da **Pesquisa de Satisfação sobre a Transparência Ativa do Instituto Federal de Alagoas (IFAL)**, com o objetivo de avaliar a percepção dos usuários em relação às informações disponibilizadas pela instituição de forma proativa. A análise contempla aspectos como acessibilidade, clareza, atualização e utilidade das informações divulgadas, permitindo identificar o nível de satisfação dos respondentes e apontar oportunidades de aprimoramento das ações de transparência e comunicação institucional.



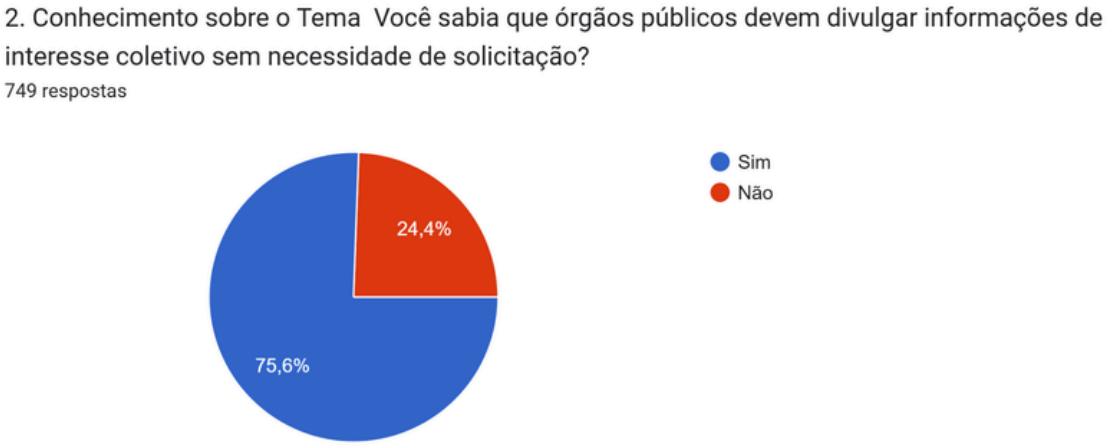
RESULTADOS



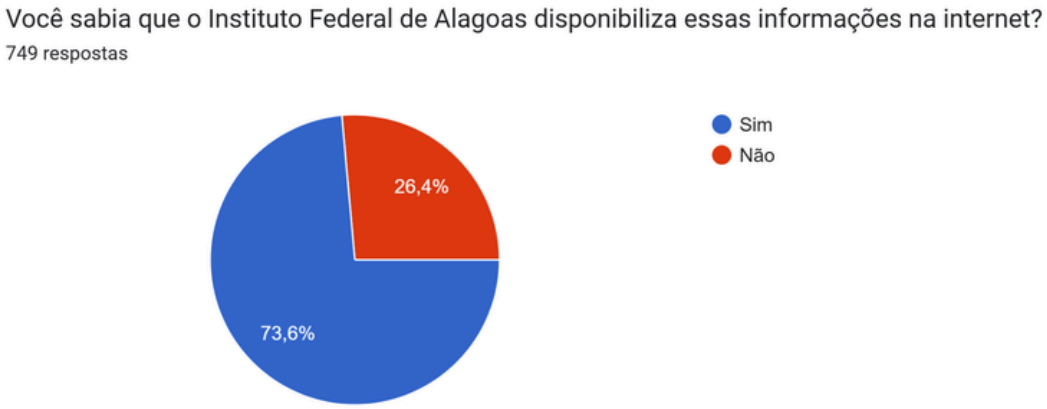
A pesquisa teve 749 respostas. A amostra foi composta predominantemente por participantes jovens. Os respondentes, com até 18 anos representaram 41,7% do total, seguidos daqueles com idade entre 19 e 29 anos (24,3%) e entre 30 e 44 anos (22,4%). Os participantes de 45 a 59 anos corresponderam a 10,4% da amostra, enquanto os indivíduos com mais de 60 anos representaram apenas 1,2%. Assim, observa-se uma predominância de respondentes com até 29 anos, que juntos somam 66,0% da amostra.



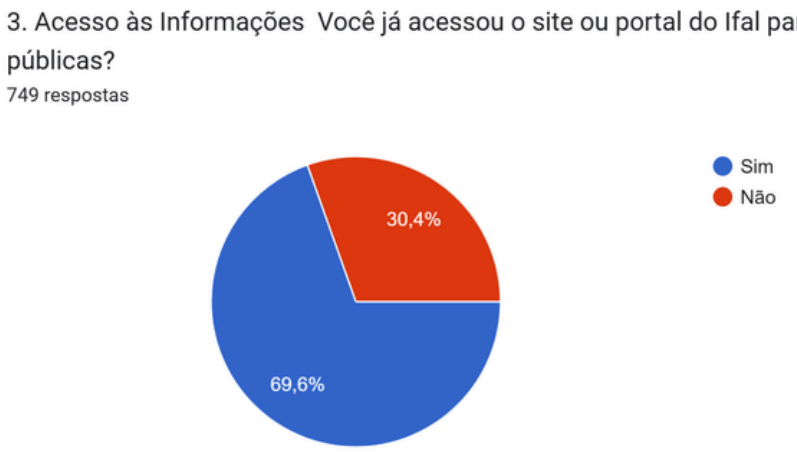
Em relação à escolaridade, observou-se predominância de respondentes com ensino médio, que representaram 52,2% da amostra. Em seguida, destacaram-se os participantes com ensino superior (25,4%) e pós-graduação (16,4%). As categorias ensino fundamental e outros níveis de escolaridade corresponderam conjuntamente a 6,0% dos respondentes. Esses resultados indicam que a maior parte da amostra possui pelo menos ensino médio completo, representando 94,0% dos participantes.



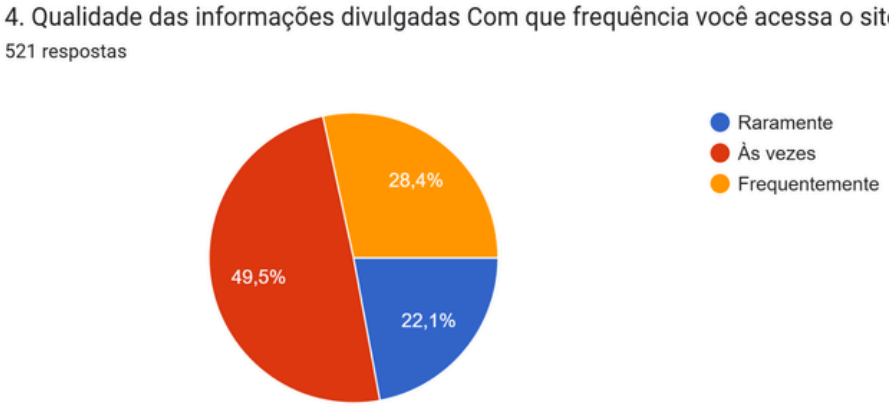
Quando questionados sobre o conhecimento da obrigação dos órgãos públicos de divulgar informações de interesse coletivo sem necessidade de solicitação prévia, 75,6% dos respondentes afirmaram ter conhecimento dessa determinação, enquanto 24,4% declararam desconhecê-la. O resultado demonstra que a maioria dos participantes possui conhecimento sobre um dos princípios fundamentais da transparência pública, embora ainda exista uma parcela significativa da população que desconhece esse dever dos órgãos públicos, evidenciando a importância de ações de divulgação e conscientização sobre o tema.



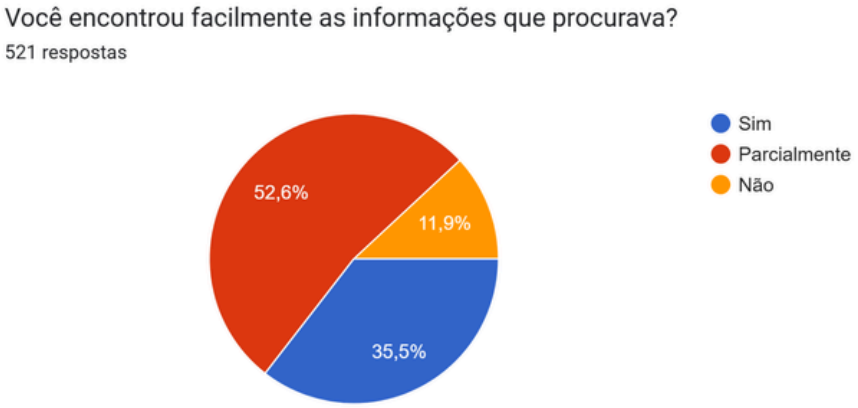
Em resposta à pergunta sobre o conhecimento a respeito da disponibilização de informações de interesse coletivo em transparência ativa na internet pelo Ifal, 73,6% dos respondentes afirmaram estar cientes dessa prática, enquanto 26,4% declararam não conhecê-la.



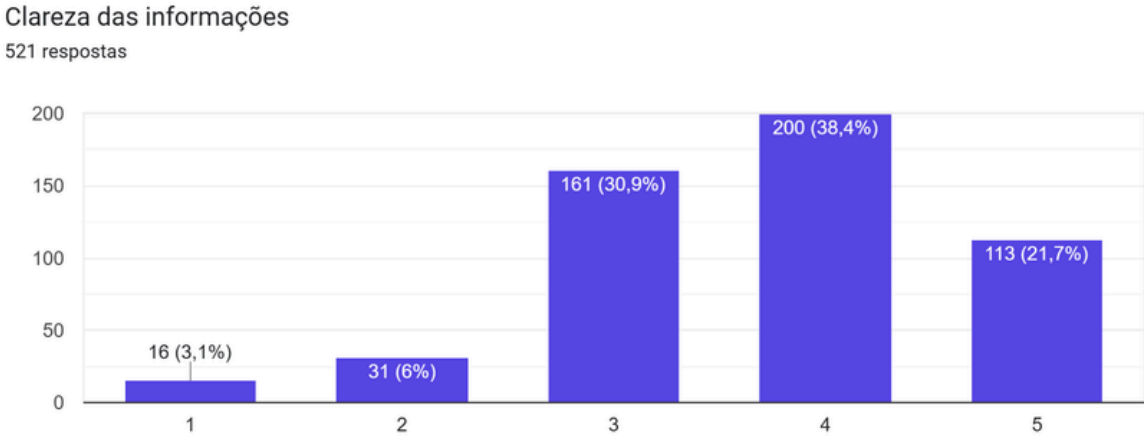
Em relação ao acesso ao site ou portal do Ifal para a consulta de informações públicas, verificou-se que 69,6% dos participantes já utilizaram esses meios para obter informações, ao passo que 30,04% declararam não ter realizado esse tipo de acesso.



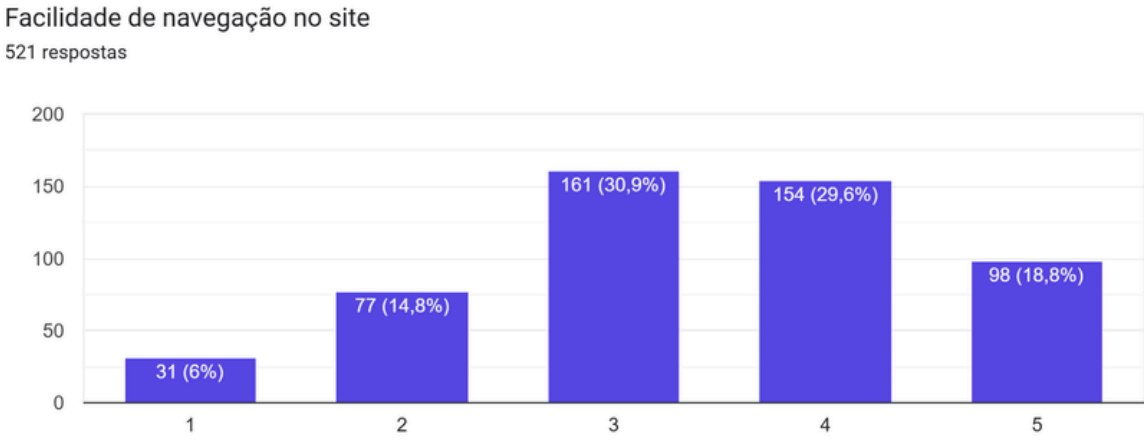
Quanto à frequência de acesso ao site ou portal do Ifal, 49,5% dos respondentes afirmaram acessá-lo às vezes, 28,4% relataram acessá-lo frequentemente e 22,1% indicaram que o acesso ocorre raramente.



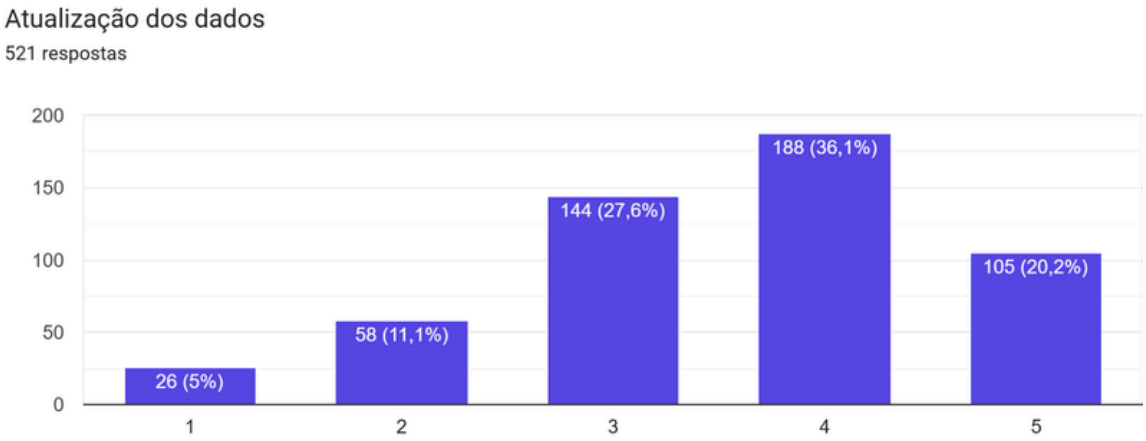
Ao serem questionados sobre a facilidade em encontrar as informações procuradas no site ou portal do Ifal, 52,6% dos respondentes afirmaram encontrá-las apenas parcialmente, 35,5% relataram que conseguiram localizar as informações com facilidade, enquanto 11,9% informaram não ter encontrado facilmente o conteúdo desejado.



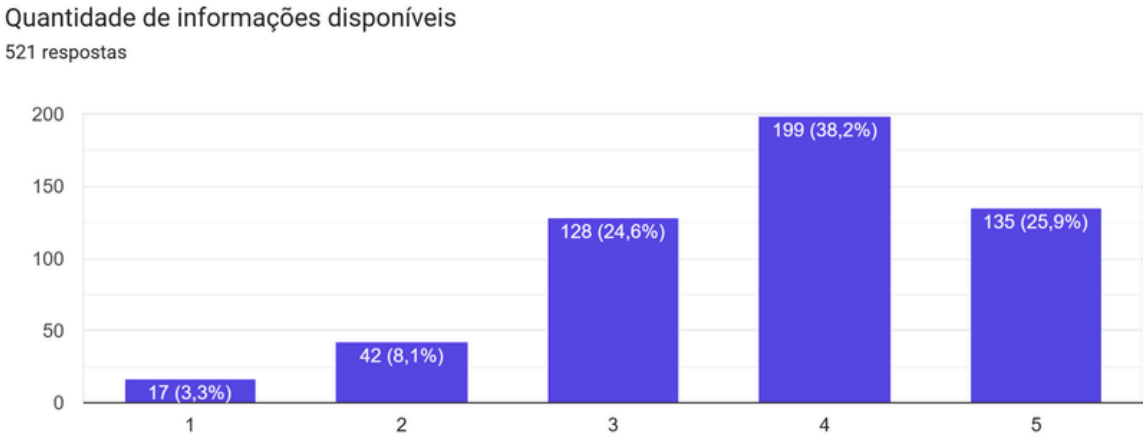
No que se refere à clareza das informações disponibilizadas pelo Ifal, os resultados indicam uma avaliação predominantemente positiva. A maior parcela dos participantes (38,4%) atribuiu nota 4, seguida por 21,7% que avaliaram esse aspecto com nota 5, considerada excelente. Somadas, as avaliações 4 e 5 representam 60,1% das respostas, evidenciando uma percepção favorável quanto à clareza das informações disponibilizadas. Por outro lado, 30,9% concederam nota 3, enquanto percentuais menores atribuíram notas mais baixas, sendo 6% para a nota 2 e 3,1% para a nota 1, correspondente à avaliação muito ruim.



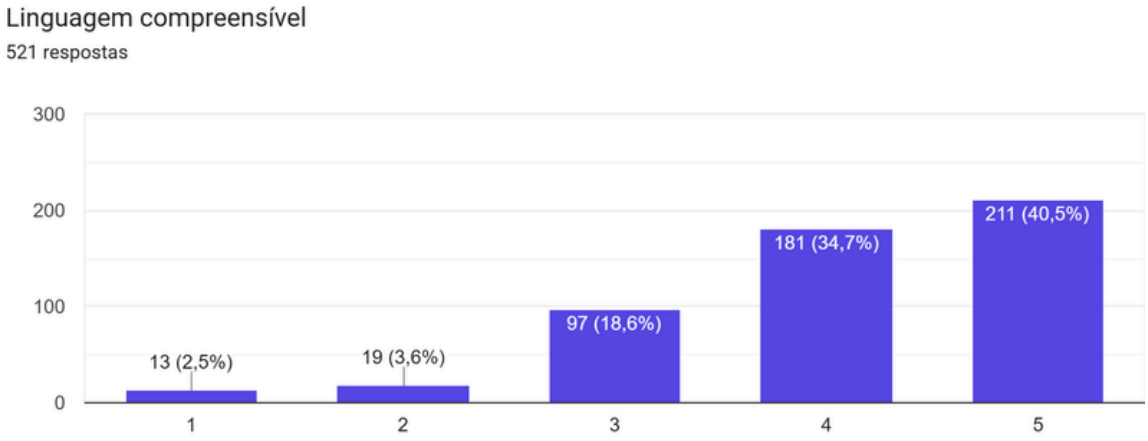
Em relação à facilidade de navegação no site do Ifal, avaliada em uma escala de 1 a 5, na qual 1 representa “muito ruim” e 5 “excelente”, observou-se que 30,9% dos respondentes atribuíram nota 3, enquanto 29,6% avaliaram esse aspecto com nota 4 e 18,8% com nota 5. As avaliações menos favoráveis corresponderam a 14,8% para a nota 2 e 6% para a nota 1. Considerando as avaliações positivas, as notas 4 e 5 somam 48,4% das respostas, indicando que quase metade dos participantes percebe a navegação no site de forma favorável.



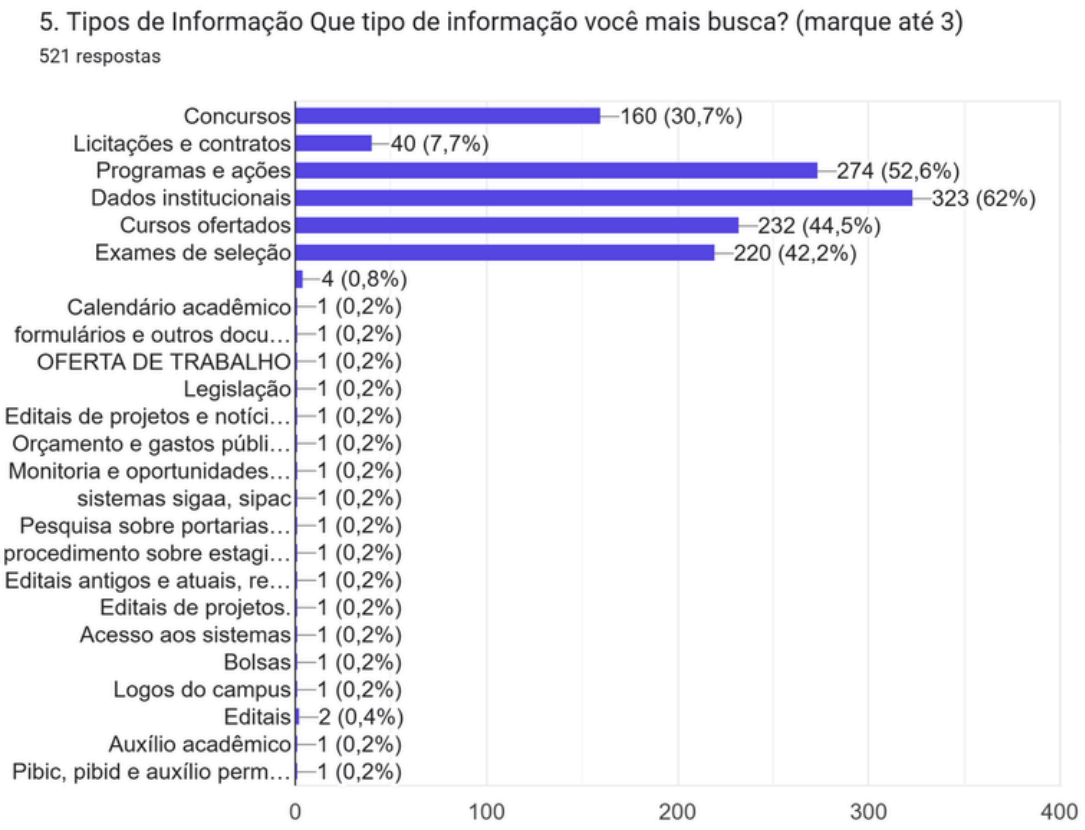
Quanto à avaliação da atualização dos dados disponibilizados pelo Ifal, em uma escala de 1 a 5, na qual 1 representa “muito ruim” e 5 “excelente”, observou-se uma percepção predominantemente positiva entre os respondentes. A nota 4 foi atribuída por 36,1% dos participantes, seguida pela nota 3, com 27,6%, e pela nota 5, com 20,2%. As avaliações menos favoráveis corresponderam a 11,1% para a nota 2 e 5% para a nota 1. Considerando as avaliações positivas, as notas 4 e 5 somam 56,3% das respostas, indicando que mais da metade dos participantes avalia favoravelmente a atualização dos dados disponibilizados pelo Instituto.



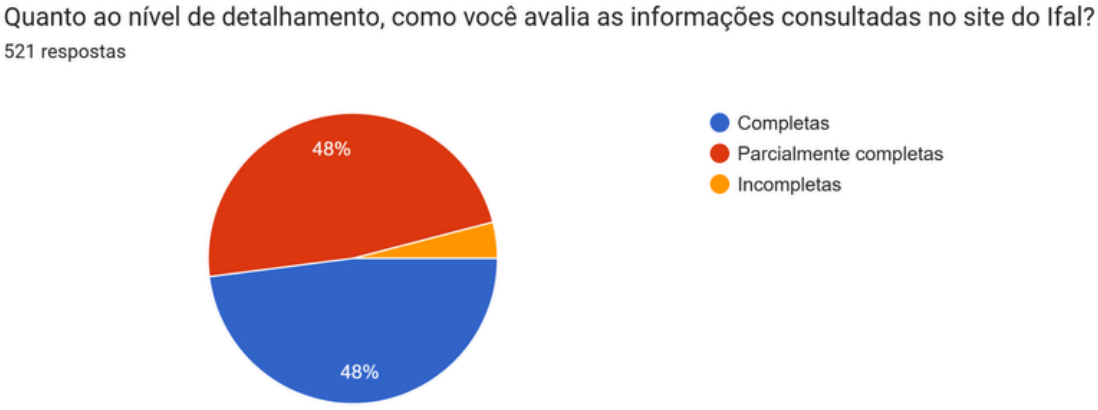
Referente à quantidade de informações disponíveis pelo Ifal, avaliada em uma escala de 1 a 5, na qual 1 representa “muito ruim” e 5 “excelente”, os resultados indicam uma avaliação predominantemente positiva dos respondentes. A nota 4 foi atribuída por 38,2% dos participantes, seguida pela nota 5, com 25,9%, e pela nota 3, com 24,6%. As avaliações menos favoráveis corresponderam a 8,1% para a nota 2 e 3,3% para a nota 1. Considerando as avaliações positivas, as notas 4 e 5 somam 64,1% das respostas, evidenciando que a maioria dos participantes demonstra satisfação quanto à quantidade de informações disponibilizadas pelo Instituto.



Quanto às informações disponibilizadas pelo Ifal possuírem linguagem compreensível, avaliadas em uma escala de 1 a 5, na qual 1 representa “muito ruim” e 5 “excelente”, os resultados indicam uma avaliação bastante positiva por parte dos respondentes. A nota 5 foi atribuída por 40,5% dos participantes, seguida pela nota 4, com 34,7%, e pela nota 3, com 18,6%. As avaliações menos favoráveis corresponderam a 3,6% para a nota 2 e 2,5% para a nota 1. Considerando as avaliações positivas, as notas 4 e 5 somam 75,2% das respostas, evidenciando que a maioria dos participantes considera a linguagem utilizada nas informações disponibilizadas pelo Instituto clara e compreensível.



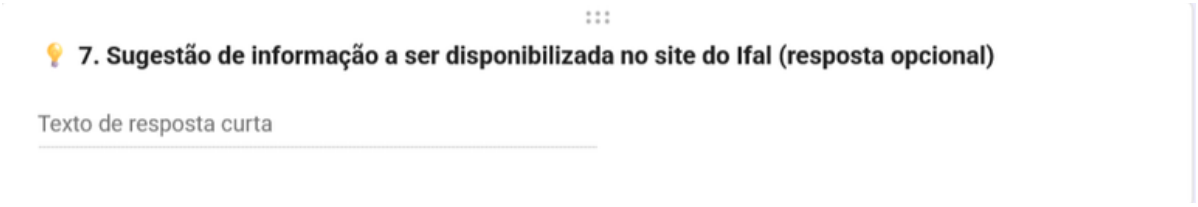
Acerca dos tipos de informações mais buscadas pelos participantes, considerando que era permitida a seleção de até três alternativas, observou-se que os dados institucionais foram os mais procurados, representando 62% das respostas. Em seguida, destacaram-se as informações relacionadas aos programas e ações do Ifal, com 52,6%, os cursos ofertados, com 44,5%, e os exames de seleção, com 42,2%. As informações sobre concursos corresponderam a 30,7% das respostas, enquanto licitações e contratos representaram 7,7%. Os demais assuntos alcançaram menos de 1% das respostas.



No que se refere ao nível de detalhamento das informações consultadas no site do Ifal, observou-se uma distribuição equilibrada entre as avaliações dos participantes. Um total de 48% dos respondentes considerou as informações completas, enquanto outros 48% avaliaram que elas são parcialmente completas. O percentual restante corresponde aos participantes que classificaram as informações como incompletas.



Quanto à confiança nas informações divulgadas pelo Ifal, os resultados demonstram uma percepção amplamente positiva por parte dos participantes. A maioria dos respondentes, correspondente a 85,4%, afirmou confiar nas informações disponibilizadas pelo Instituto, enquanto 13,2% declararam confiar parcialmente. O percentual restante corresponde aos participantes que informaram não confiar nas informações divulgadas pelo Ifal.



Foram registradas 104 sugestões de informações a serem disponibilizadas ou aprimoradas no Portal do Ifal. Entre elas, os assuntos mais recorrentes foram:

- Calendário acadêmico atualizado: 8 menções;
- Contatos institucionais atualizados: 5 menções.

A partir da análise das respostas e de verificação realizada nas páginas dos campi, constatou-se que alguns calendários acadêmicos e contatos institucionais encontram-se desatualizados. Diante disso, será solicitada às unidades responsáveis a atualização dessas informações no Portal do Ifal, com o objetivo de assegurar que os usuários tenham acesso a conteúdos corretos e atualizados.

CONCLUSÃO

A Pesquisa de Satisfação sobre a Transparência Ativa do Instituto Federal de Alagoas (IFAL) evidenciou uma percepção majoritariamente positiva dos participantes quanto às informações disponibilizadas pela instituição. Os resultados demonstram que a maioria dos respondentes possui conhecimento sobre a importância da transparência pública e sobre a disponibilização de informações de interesse coletivo pelo Ifal, além de indicar que o portal institucional é utilizado como fonte de consulta por parcela significativa dos participantes.

De modo geral, os aspectos avaliados apresentaram resultados favoráveis, especialmente no que se refere à clareza da linguagem, à quantidade de informações disponíveis e à confiança nas informações divulgadas, com destaque para o elevado percentual de participantes que declararam confiar nos conteúdos disponibilizados pelo Instituto. A avaliação positiva também foi observada quanto à atualização dos dados e à qualidade das informações apresentadas.

Apesar dos resultados satisfatórios, a pesquisa aponta oportunidades de aprimoramento, principalmente relacionadas à facilidade de localização das informações e à navegação no site, considerando que parte significativa dos respondentes relatou encontrar conteúdos apenas parcialmente ou apresentou avaliações intermediárias nesses aspectos. Além disso, o equilíbrio entre as avaliações sobre o nível de detalhamento das informações indica a necessidade de continuar aperfeiçoando a apresentação dos conteúdos, tornando-os cada vez mais acessíveis, completos e intuitivos para diferentes públicos.

As sugestões apresentadas pelos participantes reforçam esse diagnóstico. Foram registradas 104 sugestões de informações a serem disponibilizadas ou aprimoradas no Portal do Ifal, destacando-se, entre os temas mais recorrentes, a atualização do calendário acadêmico (8 menções) e dos contatos institucionais (5 menções). A análise das respostas, aliada à verificação das páginas dos campi, constatou que alguns calendários acadêmicos e contatos institucionais encontram-se desatualizados. Diante desse cenário, será solicitada às unidades responsáveis a atualização dessas informações no Portal do Ifal, contribuindo para o fortalecimento da transparência ativa e para a melhoria da experiência dos usuários no acesso às informações institucionais.

Os dados obtidos reforçam a relevância da transparência ativa como instrumento de aproximação entre o Ifal e a sociedade, contribuindo para o acesso à informação, o fortalecimento da participação social e a melhoria da comunicação institucional. Dessa forma, recomenda-se a continuidade das ações de aprimoramento do portal institucional, com foco na organização das informações, facilidade de navegação e ampliação da divulgação dos conteúdos de interesse público.

Maceió, 06 de julho de 2026